Banqueros y Empresarios
En el Museo Revello de Toro

N81
JUNIO 2021

vidaeconómica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

VERANO 2021

La provincia, ante el reto turístico

Emprender en compañía

Crece el ecosistema de emprendimiento en la provincia

'Boom' de los eSports

Málaga también destaca en la industria de los videojuegos

Borja de Torres
Presidente de Acotral

diputación de **málaga**

sabor a málaga

Ahora, igual que siempre

PAN ARTESANAL CON SABOR A MÁLAGA

La Diputación de Málaga te invita a conocer y a disfrutar del Pan Artesanal de la provincia.
Pan realizado a mano, de forma tradicional, y sin aditivos perjudiciales.
Característico por su gran olor e intenso sabor.

Empresas # 81

ACOTRAL, 32
AIDA CRUISES, 41
ANDALUCÍA EMPRENDE, 48
ANDALUCÍA OPEN FUTURE, 49
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE PLAYAS DE MÁLAGA, 26
AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA, 23
BALMS ABOGADOS, 42
BIC EURONOVA, 48
BROCOLI FACILITY SERVICES, 37
CÁMARA DE COMERCIO, 11
CERVEZAS VICTORIA, 36
COLEGIO DE ABOGADOS, 52
CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DÓLMENES DE ANTEQUERA, 28
DCOOP, 39
DEMIUM, 49
EL PARAÍSO DEL FALLA, 63
ESIC, 8 Y 40
FEDERACIÓN ANDALUZA DE GOLF, 29
FUERTE GROUP, 21
FUNDACIÓN JUAN CRUZADO-VÉRTICE SALUD, 54
FYCMA, 8
GENESIS CARE, 42
H10 ANDALUCÍAZ PLAZA, 40
HOLIDAY WORLD, 21
IHSM LA MAYORA, 39
IKOS ANDALUSIA, 22
IMCW, 42
INSPARYA, 41
INSUR, 36
IUS LABORAL, 56
LA DONUTERÍA, 42
LA NORIA, 49
LARIOS CENTRO, 37
MAHOS, 12
MÁLAGA COMERCIO, 24
MÁLAGA TECHPARK, 38
MERCADONA, 13
MILAMORES, 29
MUEBLES BOOM, 37
PILAR ANDALUCÍA HOTEL BOUTIQUE, 22
POLO DE CONTENIDOS DIGITALES, 49
PROMÁLAGA, 48
QATAR AIRWAYS, 41
QUIRÓNSALUD MÁLAGA, 40
RTVE, 36
SOHO BOUTIQUE HOTELS, 21
SOL HOUSE COSTA DEL SOL, 22
STARLITE, 11 Y 27
UMA, 49
URBANIA, 42
VITHAS, 40
VODAFONE GIANTS, 45
VODAFONE, 36
VOICIT, 50
WEBHELP, 37
YELLOWBRICKS, 40

vidaeconómica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.

▷ Consecuencias

David Delgado. Director

"Yo lo que quiero es que me den Málaga". Este deseo se escucha cada vez más en las oficinas centrales de las grandes compañías de la capital de España. Las delegaciones territoriales sur están cotizadas y más aún con las nuevas dinámicas laborales que ha traído el teletrabajo. Las fugas de población que han experimentado Madrid y Barcelona las tapa nuestra provincia ganando más habitantes que ninguna otra en 2020. Las causas hay que buscarlas en las nuevas formas de trabajo y en el Brexit, pero también en una estrategia de diversificación que han convertido a Málaga en un lugar realmente atractivo para visitar, vivir y trabajar. La capital, integrada en perfecta armonía con el resto de la provincia, ha apoyado su crecimiento de las dos últimas décadas en la cultura, la innovación y la buena gestión de los atractivos turísticos naturales. La vocación museística, el festival de cine -que el año que viene cumplirá su primer cuarto de siglo-, o la disposición constante para ser anfitriona de eventos culturales con proyección internacional han dibujado la excelencia en este campo. Además, desde hace tiempo las grandes empresas entran en Malaga por la puerta principal. Las últimas en anunciarlo, *Google* o *Vodafone*, forman parte de una ristra de compañías que eligen Málaga como centro de operaciones para toda Europa. Y no solo tecnológicas. La clínica *Insparya* cumplirá el sueño de muchas cabezas andaluzas desde su centro de 4.000 m² en Marbella. El turismo, por su parte, afronta este verano su reto más significativo de los últimos años. En la sección de Portada analizamos la vuelta a la normalidad turística y repasamos con los agentes del sector y algunos alcaldes de municipios de la costa las bondades de nuestro litoral. El futuro es de quien lo crea y Málaga es consecuencia de una hoja de ruta creada hace años. Para la agenda del segundo cuarto de siglo el foco quizá estará en sectores como la formación, las renovables o, como hablábamos en nuestro anterior número, la industria aeroespacial.

ddelgado@vidaeconomica.com

Datos de distribución. Nº 81

La edición nº81 de la revista **Vida Económica** se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

Málaga capital: 4.020 ejemplares
Zona occidental: 2.155 ejemplares
Comarca Antequera: 630 ejemplares
Axarquía: 410 ejemplares
Resto Málaga: 355 ejemplares
Otras provincias: 430 ejemplares

Sumario #81

Junio 2021

AL DÍA

06 BITÁCORA
Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10 ACTUALIDAD
Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

36 EMPRESAS
Lo más destacado de las empresas de la provincia.

ESTILO DIRECTO

32 BORJA DE TORRES
El presidente de la compañía logística Acotral nos habla del sector de la distribución y de los retos que afronta en los próximos años esta empresa familiar con una facturación superior a los 300 millones de euros.

A FONDO

44 DEPORTES ELECTRÓNICOS
Donde compiten las nuevas generaciones.

48 IDEAS DE NEGOCIO EN MÁLAGA
Un gran ecosistema de emprendimiento.

MÁLAGA

50 EMPRENDER
Voicit te prepara tu reunión virtual.

52 EDIFICIO SINGULAR
Colegio de Abogados. Más que leyes.

54 LADO HUMANO
Fundación Vértice, con los mayores.

BORJA DE TORRES
Presidente de Acotral

32

MÁLAGA
Nos acercamos este mes al Colegio de Abogados de Málaga y conocemos la labor de la Fundación Vértice-Juan Cruzado.

48

RETO TURÍSTICO.

Los próximos meses marcarán el destino de la economía de la provincia. Los agentes turísticos pronostican cómo se presenta el verano 2021.

20

FIRMAS

Apunte
ESIC se inspira en la vida real para la renovación de su identidad corporativa

Autónomo, prepárate para cotizar
Alejandro Bugarín Romero
Abogado de IUS LABORAL

APUNTES

56 OPINIÓN Y UNIVERSIDAD
El día a día de la UMA en Vida Económica.

VIVIR MÁS

58 BANQUEROS Y EMPRESARIOS
Visitamos el Museo Revello de Toro para conocer la nueva exposición que estará presente hasta el 25 de julio.

60 MQE
Gastronomía, estilo y gadgets.

64 GRAN ANGULAR
Galería socioempresarial de Málaga.

EDITA:
PUBLICACIONES AVI S.L.

DIRECTOR:
DAVID DELGADO
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN:
SAMUEL RUIZ
Mª CARMEN CALLEGO
JOSÉ CABELLO
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:
TERESA LLORENTE
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA:
Archivo VE y Agencia Puntopress

PUBLICIDAD:
FERNANDO MORALES
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA: 8.000 EJEMPLARES

C/ LINAJE 3. PORTAL 5, 4º-3. 29001 MÁLAGA. TEL. 952 22 35 83. IMPRIME: MONTERREINA. DISTRIBUYE: CORREOS. DEPÓSITO LEGAL: MA-794-2011

Nombres propios

Javier Hernández ha sido nombrado vicepresidente ejecutivo de Aehcos suponiendo un avance de integración en la estructura de la organización.

Rafael Pérez Peña, decano del cuerpo consular, es la primera persona que ha sido nombrada miembro del consejo asesor de Cifal en Málaga.

Juan Manuel Nieblas ha sido reelegido presidente del Colegio de Fisioterapeutas de Andalucía al encabezar la única candidatura válida presentada.

Carlos de la Pedraja asume la dirección corporativa global de Ontier con el objetivo de que su modelo de negocio se implemente homogéneamente.

Reka Vidats ha sido designada nueva cónsul de Hungría en Málaga y el pasado 26 de mayo fue su presentación oficial en la capital en el hotel NH. El acto contó con la asistencia del cuerpo consular de Málaga y numerosos empresarios malagueños.

LA GRÁFICA

El dato

Andalucía, la comunidad con más autónomos

557.614

En el mes de mayo, el número de autónomos andaluces subió en 3.514 trabajadores llegando a los 557.614 afiliados, cuantía que ha llevado a que Andalucía se convierta en la región con mayor número de trabajadores autónomos del país.

Lo + leído en www.vidaeconomica.com

1.NESI Global Forum vuelve a Málaga en formato virtual.

2.Balms Abogados incorpora cuatro nuevos profesionales en su oficina de Marbella.

3.Javier Fernández: "Nuestra meta es seguir creciendo porque el mercado continúa en...

4.Mercamálaga, un nido noctámbulo.

5.Renfe incorpora cuatro trenes AVE más entre Madrid y Málaga.

6.Málaga solo cuenta con 3.900 metros cuadrados de suelo logístico disponibles.

7.El Festival de Cine presenta los contenidos de su 24ª edición.

8.La Diputación presenta tres planes de fomento de empleo.

9.La CEM analiza los desafíos hacia la recuperación económica.

10.Quirónsalud Málaga, el hospital privado mejor valorado de Andalucía.

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) se ha celebrado este año del 19 al 23 de mayo debido a la pandemia. Las distintas localidades de la provincia de Málaga y la Costa del Sol han acudido con muchas propuestas a esta feria con la intención de remontar la situación turística. Estepona presentó su proyecto que "abre la ciudad al mar" que, junto con 'Jardín Costa del Sol', generará un nuevo foco de atracción turística en la zona. Marbella, por su parte, se ofertó como un destino de excelencia y calidad turística y apostó también por el Torneo Andalucía Costa del Sol Open de España. Mijas puso en valor el turismo al aire libre y de naturaleza; Vélez-Málaga se presentó como un lugar seguro, diverso y sobre todo enfocado al turismo familiar; Rincón de la Victoria presentó la ALPS Tour Andalucía 2021 y la Fundación Cuevas de Nerja expuso su campaña 'Cuevas de Nerja: un lugar para volver'. Por último, el Ayuntamiento de Málaga presentó su campaña de atracción del turismo asiático junto a Ctrip, y por su parte, Turismo Costa del Sol pusó en alza su apuesta por el turismo interior, una de las joyas turísticas de la provincia aún por descubrir así como el Caminito del Rey.

DESPLIEGUE DE MEDIOS

La Costa del Sol puso toda la carne en el asador con su campaña 'Al son de la Buena Vida' y un despliegue de medios visuales en la capital de España inundando el metro de Madrid con imagenes de la provincia con la intención de atraer al turista nacional.

Estudios

EMPRESAS

Más de 115.000 empresas han desaparecido como consecuencia de la crisis

Tras más de un año de crisis, se empiezan a ver señales de recuperación y el número de empresas con asalariados en abril ascendió a 1,39 millones.
Pero según datos de Ranstad, este número todavía se encuentra lejos de la situación precrisis. Justo antes del inicio de la crisis, en febrero de 2020, el número de empresas era de 1,48 millones, es decir, 89 mil más que en la actualidad. Y la pérdida de empresas se concentra el segmento de las micropymes. Si la comparación se realiza con abril de 2019, para evitar la estacionalidad, la situación es todavía peor, con una caída del 7,6%, y reduciéndose en 115.014 el número de empresas con asalariados.

FORMACIÓN

Los empleados recurren al aprendizaje autodirigido para navegar por la pandemia

La pandemia está impulsando el apetito de los empleados por el aprendizaje autodidáctico y la necesidad de que las organizaciones proporcionen los recursos de aprendizaje adecuados.
Según datos de Cornerstone OnDemand, las inscripciones a cursos de aprendizaje en línea en Europa se multiplicaron por seis desde principios de 2020 cuando la pandemia empezó.
En España, los cursos más solicitados tratan sobre blockchain y su relación con la economía y los RR.HH., la salud, potenciar la escucha activa con los clientes para poder satisfacer mejor sus necesidades y el aprendizaje de idiomas.

EMPLEO

Uno de cada tres parados de larga duración en España tiene más de 50 años

A principios de 2021, pudimos conocer que uno de los colectivos más afectados por la crisis del COVID-19 en términos de empleo fue el de los trabajadores mayores de 50 años, que representan más de un cuarto de la cifra total de parados en nuestro país (concretamente 944.600, según la EPA 1T 2021). Especialmente preocupante es la situación de aquellos profesionales que llevan un año o más en búsqueda de empleo, y su reincorporación resulta especialmente difícil debido a su edad. Y es que un tercio de los parados de larga duración en España (561.700) son mayores de 50 años y las mujeres, el colectivo más afectado al representar más de la mitad del mismo.

Índices

1,75% aumenta el precio de la vivienda en mayo

6,8% empresas eluden la responsabilidad de auditar cuentas

82% de las empresas españolas alcanzan sus objetivos de crecimiento en 2020

-0,481% es el Euribor de mayo 2021

2,7% IPC de mayo

Apuntes de ESIC

ESIC se inspira en la vida real para la renovación de su identidad corporativa

Con "ESIC, inspired by real life", establece el nuevo hilo conductor de su comunicación, como fórmula para explicar la proximidad de su formación a las necesidades reales del mundo empresarial.

En más de 55 años de historia, ESIC ha evolucionado y con ella su marca para para dar cobertura a todos los nuevos proyectos que se están abordando. Transformar personas para un mundo mejor y mantener su proximidad al día a día y a la realidad social- empresarial, son los valores que quiere seguir transmitiendo la Escuela.

Esta esencia se recoge en el nuevo claim de la campaña del lanzamiento de rebranding "ESIC, inspired by real life". Y es que a través de todas sus áreas formativas – University, Títulos Universitarios, Másters y MBAs, ESIC Centro de Educación Profesional Superior, Corporate Education y Formación Online-, aporta experiencias inspiradas en la vida real a su alumnado, alumni y empresas con las que se relaciona, haciéndoles vivir siempre una experiencia lo más cercana posible a la realidad.

"Entendemos la realidad como la capacidad de transformación de todas y cada una de las personas que pasan por las aulas de ESIC. Son ellas quienes nos demandan un rol cercano y activo para facilitarles las herramientas y acompañarlas durante su proceso de transformación,

De Viva Voz

"Siempre hacía cosas de las que no estaba preparada para hacer. Creo que así es como creces"

Marissa Mayer, directora ejecutiva de Yahoo

"Si te ofrecen un lugar en un cohete, ¡no preguntes qué lugar! Sólo súbete en él y sigue hacia delante"

Sheryl Sandberg, directora operativa de Facebook

Protagonistas

YOLANDA AGUILAR

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y su directora general, Yolanda de Aguilar, han sido reconocidos en el marco de FITUR con el premio Tourism Women Friendly a la mejor experiencia en organización de eventos.

ADOLFO ARJONA

El veterano periodista ha sido premiado por la Academia Española de la Radio con el Premio Nacional de Radio 2021 debido a su larga carrera profesional que ha sabido compaginar con cargos directivos.

LAUREANO DEBAT

El XXXVII Premio Unicaja de Artículos Periodísticos, que organiza la Fundación Unicaja, ha recaído en Laureano Debat por su artículo 'Hoteles y libros: el eterno check-in', publicado en Jotdown en septiembre de 2019.

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

Tras la presentación de su colección, la diseñadora recibió el Alfiler de Oro 2021 de la Pasarela Larios Málaga Fashion Week 2021, que este año cambió de ubicación situándose en los jardines de la Tabacalera.

CARLOS CAMACHO Y JAVIER LÓPEZ

Los dos investigadores de la UMA, de Ingeniería de Comunicaciones y de Lenguajes y C. de la Computación, han sido galardonados con el Premio Carlomagno en la rama de Ingeniería y Arquitectura.

ayudándoles a sacar lo mejor de sí mismas", amplía Jaime Massó, director de Comunicación. Con "ESIC, inspired by real life", la institución busca plasmar todas sus intenciones en una sola frase corta, pero ligada a todos sus atributos de marca: retadora, experimentada, vinculada a la empresa, especializada y realista. "Nuestra prioridad es preparar al alumnado para el mundo real, un mundo que entendemos en constante movimiento y constante evolución", añade Massó.

Un logo pensado para un mundo digital. Es esa visión de un mundo en movimiento y en constante evolución lo que ha llevado a la Escuela a buscar una identidad visual moderna, que se ha diseñado tomando el entorno digital como referencia.

"Nuestro logo es sencillo y flexible. Responde a uno de nuestros grandes retos, que es crear una única marca para ESIC", explica Manuel Cantero, director de Marketing. Se trata de un logo con "una tipografía propia y con una gran legibilidad, algo fundamental para nosotros".

Además, los corchetes se convierten en un elemento fundamental de la nueva identidad visual. **"Simbolizan el lugar donde ocurren las cosas**, el lugar donde se produce la formación y el alumnado vive todas las experiencias: ESIC", señala Cantero. Una simbología que pone al alumnado en el centro de la toma de decisiones respecto a su camino educativo.

Así mismo, "si queríamos una única marca, **había que recuperar un único color**". Por eso, el azul corporativo de ESIC recupera su fuerza en esta nueva identidad, apoyándose en colores secundarios pensados para llamar la atención sobre sus diversas áreas, pero manteniendo una idea principal: la fuerza de ESIC como marca.

El paro en Málaga baja un 3,4%

6 de cada 7 empleos, del sector servicios

El número de parados en Málaga en mayo descendió un 3,4% con respecto a abril. En concreto, en la provincia hay 6.747 parados menos que hace un mes, siendo la tercera de Andalucía con mejores registros porcentuales de creación de empleo, por detrás de Cádiz (4,22%) y Córdoba (3,9%).

Málaga acumula 192.268 parados.

El sector que más empleos ha aportado a esa recuperación ha sido el sector servicios. En concreto, el 86% de los nuevos empleos pertenecen a este sector (5.824). En el otro extremo se encuentra Almería. El descenso de empleos en el sector servicios (482) y en la agricultura (401) la ha situado como la única provincia española en la que no ha descendido el paro en el mes de mayo a pesar de haber restado desempleados tanto en la industria (-26) como en la construcción (-197). Sevilla, por su parte, es la provincia con más desempleados de Andalucía, con 221.867 parados. En el plano regional, Andalucía ha descendido su desempleo en un 2,9%. España, por su parte, suma 3.781.250 parados, un 3,3% menos que hace un mes.

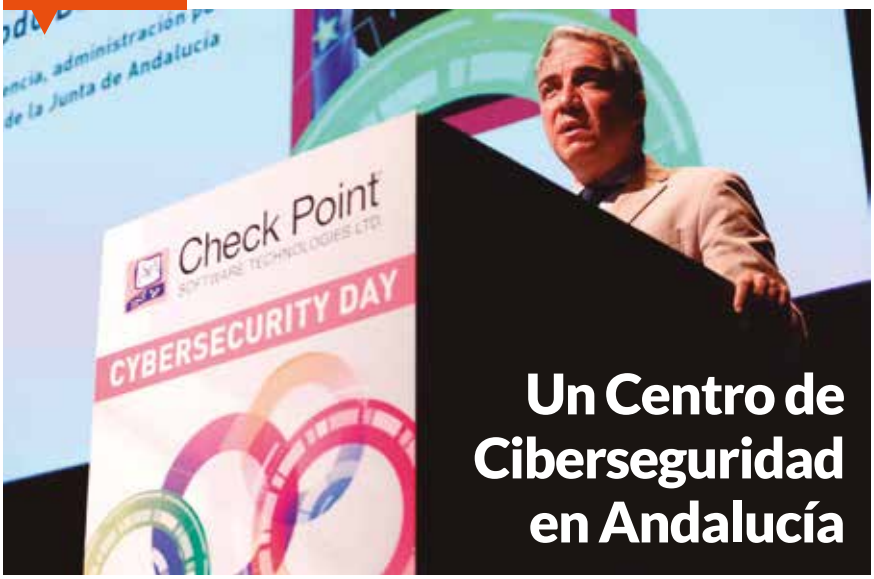
BAJADA DE LAS MATRICULACIONES

Las matriculaciones en Málaga de turismos y 4×4 han caído un 46% en 2021 con respecto a antes de la pandemia. Aunque la variación interanual con respecto a 2020 sí es positiva, desde la Asociación Malagueña de Automoción insisten en que "no es un dato real" debido a las restricciones del primer semestre de 2020 y, en concreto, mayo. En este sentido, la variación porcentual en el acumulado es del 25,47% y del 126% si solo se fija el dato en mayo. El presidente de la asociación, Carlos Oliva, manifiesta que las ayudas que existen actualmente "son insuficientes y la consecuencia va a ser la pérdida de muchas empresas y muchos empleos".

BANDERAS AZULES

El litoral malagueño ha obtenido 41 Banderas Azules este año: 34 en playas, cinco en puertos deportivos y dos en embarcaciones sostenibles de Benalmádena, según ha informado la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC). Málaga supera así las 30 distinciones que logró en 2020 y suma en total 137 Banderas Azules. "Hemos pasado de las 96 Banderas Azules de 2019 a las 137 de este año. Nuestra apuesta es por un destino seguro, sostenible y accesible, y nuestras playas van a ser el espejo de nuestra estrategia", aseguró Juan Marín, consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía.

TECNOLOGÍA



Un Centro de Ciberseguridad en Andalucía

El consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, anunció que Andalucía contará con un Centro de Ciberseguridad. La ubicación aún es una incógnita, aunque dependerá de la Agencia Digital de Andalucía (ADA). El consejero explicó que el Gobierno andaluz está en un proceso de transformación digital y que este debe ir acompañado de una "robusta" estrategia en materia de ciberseguridad. "La digitalización se va a convertir en el primer motor de la economía andaluza", aseguró Bendodo. El director gerente de la ADA, Raúl Jiménez, aseguró que esta iniciativa convertirá a Andalucía "en una comunidad internacionalmente atractiva" y promoverá "la ampliación de la línea de negocio en ciber de las empresas andaluzas del sector ya consolidadas". La creación del Centro de Ciberseguridad contará con una inversión de 60 millones de euros durante los próximos tres años. A su vez, coordinará la Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025, que persigue extender el paraguas que protege a la Junta de Andalucía al resto del sector público andaluz.

Uno de cada tres contratos en Construcción se firma en Andalucía

Andalucía ha sido la comunidad que más contratos de construcción ha registrado en España en el mes de abril. En la región se firmaron en abril 32.932 contratos frente a los 29.044 registrados en marzo. Se trata de un incremento del 13,4%, cuando la media española se situó en el 1,9%. Sevilla y Málaga fueron las líderes andaluzas, aunque en las variaciones con respecto al pasado año, Sevilla (11,4%) y Málaga (9,8%) registraron crecimientos más discretos que Córdoba (38,7%) o Jaén (37,8%). El volumen de contratos firmados en Andalucía en el sector de la construcción representa el 33,7% del total que se han rubricado en la geografía nacional.

NUEVOS PLANES DE EMPLEO DE LA DIPUTACIÓN

La Diputación ha presentado tres planes para los jóvenes y los desempleados de larga duración: el Plan de Primera Oportunidad, el Programa de apoyo a la contratación de desempleados de larga duración, y el Plan de apoyo a la contratación de desempleados debido a la pandemia. Entre todos, se destinarán 2,5 millones.

RENOVACIÓN CIUDAD DE LA CIENCIA E INNOVACIÓN

La Secretaría General de Innovación ha concedido esta renovación a 20 ciudades españolas, entre las que se encuentra Málaga. La ciudad fue pionera en 2007 con la creación de una Concejalía de Nuevas Tecnologías.

DÉCIMA EDICIÓN DE STARLITE

Starlite celebra este año su edición más larga. Según Sandra García-Sanjuán, fundadora del grupo, "va a ser un año que marque un antes y un después". Además, la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, ha aprobado la cesión de la Cantera de Nagüeles a Starlite hasta 2027.

'ECONGRESS MÁLAGA', ONLINE

Málaga volverá a reunir a los mayores expertos del ecommerce, social media y marketing digital del sur de Europa, esta vez en un evento online el 19 de junio. Será una formación intensiva con un total de doce ponencias de media hora. Además, se completará con 8 cursos online gratuitos de una hora para los asistentes.

Cámara Málaga

"EMPRESAS MALAGUEÑAS SOLIDARIAS", NUEVO PROYECTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

La Cámara de Comercio, Cáritas de Málaga, Fundación Corinto y Bancosol firmaron a final de mayo el convenio del proyecto "Empresas Malagueñas Solidarias", que facilitará que las empresas y autónomos de la provincia puedan realizar aportaciones económicas o en bienes y servicios a las entidades firmantes.

EN MARCHA LA I ESTRATEGIA DE CONCILIACIÓN DE ANDALUCÍA

El secretario general de Políticas Sociales, Daniel Salvatierra, y la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Laura Fernández, se reunieron en la Cámara de Comercio de Málaga con diferentes asociaciones, entidades, empresas e instituciones para avanzar en la elaboración de la I Estrategia de Conciliación de Andalucía.

"THINK AGAIN, THINK SPAIN"

La Cámara de Comercio de España ha lanzado la campaña de publicidad internacional "Think again, think Spain". Su objetivo es mejorar la imagen de España en su dimensión económica y empresarial a través de casos de éxito y buenas prácticas de marcas líderes españolas. Va dirigida a la opinión pública de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, México, Colombia y Perú.

CRECE EL CONSUMO DE CEMENTO EN ANDALUCÍA UN 150% EN ABRIL

El consumo de cemento en Andalucía durante el mes de abril alcanzó las 277.422 toneladas, lo que se traduce como un incremento del 150,6% con respecto a abril de 2020. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en 2020 la pandemia paralizó casi totalmente la construcción. Si se comparan las cifras de este año con las de abril de 2019, el consumo de cemento baja un 25%.

NUEVA DELEGACIÓN DE MAHOS EN MARBELLA

Mahos ha abierto una delegación en Marbella para reforzar su presencia en la provincia y dar apoyo y servicio a los empresarios. A esta apertura se le sumarán otras, como en Torremolinos o la Axarquía. "Mahos es una asociación de carácter provincial desde sus inicios y ha llegado el momento de estar físicamente en los puntos hosteleros más destacados y, sin duda, Marbella lo es", ha destacado Javier Frutos, presidente de la asociación.

ESPAÑA, TODAVÍA EN LA LISTA ÁMBAR DE REINO UNIDO

El Gobierno de Reino Unido ha decidido mantener a toda España (incluidas las islas) como país ámbar dentro de su semáforo epidemiológico, por lo que sigue desaconsejando los viajes no esenciales a territorio español. Portugal, el único gran destino turístico europeo en verde, pasó también a ámbar a partir del 8 de junio. Todos los turistas británicos que vuelvan del país luso tendrán que guardar una cuarentena de diez días y presentar tres pruebas negativas, como ya venía ocurriendo en el caso de las llegadas desde España. Según Aehcos, "el ámbar imposibilita de forma clara las intenciones de viajar a España de cualquier turista británico por motivos de confinamiento a la vuelta y por el incremento de costes del viaje que provoca la realización de pruebas PCR".

APUNTE ECONÓMICO

EL I FORO AEHCOS SE CENTRA EN LA "NUEVA ERA TURÍSTICA"

La modernización hotelera; el presente y futuro de la promoción turística de Andalucía; los fondos europeos; las ayudas al sector, o las operaciones de transporte son temas que se trataron en el Gran Hotel Miramar durante la celebración del I Foro AEHCOS. El evento, que estuvo presidido por el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, José Luque, y por el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan Marín, se prevé que se repita hasta en cinco ocasiones durante los próximos meses.

Luque manifestó su preocupación sobre los fondos Next Generation y recomendó a la consejería de Turismo, también liderada por Marín, que el reparto de estos fondos no sea un "café para todos", sino una identificación clara de las zonas y actuaciones que sean tractores para el destino.
En la cita también estuvo el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental, Juan Ignacio Zafra, quien se comprometió a colaborar con la asociación en cuestiones de mejora energética, accesibilidad, gestión del agua o promoción laboral.

7.000 toneladas de aguacate

Mercadona ha comprado más de 7.000 toneladas de aguacate a proveedores de Málaga para la campaña de 2021. En concreto, Las empresas con las que ha colaborado Mercadona son Trops, Tropical Millenium, Exceltrop, Provelpack y Cultivar de Barcelona, empresa maduradora que tiene producción propia en la provincia de Málaga. Pero no solo de aguacates malagueños se ha abastecido Mercadona. También colabora con distintos proveedores cuyos campos se ubican en las provincias andaluzas de Granada, Cádiz y en Valencia.

300.000 EMPLEOS DE ECONOMÍA AZUL EN ANDALUCÍA

El sector representa el 10,5% del PIB, solo dos puntos porcentuales por debajo del turismo

La economía azul genera más 300.000 empleos en Andalucía y representa el 10,5% del PIB, solo dos puntos porcentuales menos que el turismo. Son las principales conclusiones del informe 'La Economía Azul en Andalucía' que ha elaborado la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Se trata de una análisis pionero de la repercusión del sector marítimo en la comunidad andaluza. «Ni mucho menos es un sector residual de la economía, es un tractor», ha manifestado el consejero de presidencia de la Junta, Elías Bendodo. Unos de los datos significativos del estudio son los de la pesca. Los 13 puertos pesqueros andaluces generan 6.785 empleos directos, más de 5000 millones de euros y 60.000 toneladas de género. «Ocupamos el lugar geográfico de los más importantes a nivel mundial», ha señalado el presidente del Clúster Marítimo-Marino, Javier Noriega.

OBRA PÚBLICA

Aumenta la inversión en Málaga un 35,6%

Málaga ha experimentado un crecimiento interanual en la inversión de obra pública del 35,6%. El Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (CEACOP) sitúa en los 370,7 millones de euros la inversión de obra pública en Málaga en 2020. Es la segunda provincia que más fondos ha logrado para infraestructuras, con un 21,5% del total. Solo Sevilla, que asume el 24,7%, la supera. Andalucía, por su parte, baja la inversión un 14%.

POCO SUELO LOGÍSTICO

3.900 metros cuadrados disponibles

Solo el 5,1% de la superficie industrial de Málaga está destinado a uso logístico, según un estudio de Savills Aguirre Newman. Al cierre de 2020, la disponibilidad de ocupación inmediata para uso logístico era de 3.900 metros cuadrados, no llegando la tasa de disponibilidad logística en Málaga al 2%. La conclusión es que Málaga necesita aumentar su suelo logístico, sobre todo ante el comercio electrónico, que precisa de superficie de almacenaje y reparto.

17.110 CONTRATOS

Málaga, tercera provincia andaluza en contratos

Randstad prevé que se firmarán en Málaga en la temporada de verano 17.110 contratos, un 23% más que en el verano de 2020. La provincia es la tercera de Andalucía en número de firmas, superada por Cádiz (18.890) y Sevilla (17.870). A nivel regional, Randstad prevé que en verano se generarán 90.640 contratos en Andalucía, un 22,2% más que en 2020. En volumen de contratación, Andalucía registrará el 20,7% del total de todo el país, el mayor de España.

NESI FORUM PLANTA LAS BASES HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR Y REGENERATIVA

NESI Global Forum, el foro de la Nueva Economía e Innovación Social, debatió el pasado mayo sobre si es posible transformar el actual sistema económico. Según la creadora de la Doughnout Economy, Kate Raworth, "la economía fue creada por las personas, así que somos nosotros mismos los que podemos rediseñarla para no causar tanto daño a la Tierra con una economía basada en el consumo. Tenemos que ser capaces de pasar de una economía lineal y degenerativa a una economía circular y regenerativa". La pandemia también va a suponer un antes y un después en este aspecto, pues "con la reactivación económica después del COVID-19, tenemos una oportunidad única de transformar la economía", asegura Diego La Moneda, cofundador y director del evento.

400 profesionales en Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2021

Más de 400 profesionales de 185 empresas del sector aeronáutico y aeroespacial procedentes de 20 países participaron en ADM Sevilla 2021 y mantuvieron más de 3.500 reuniones de negocio. El evento está consolidado como el evento de negocios aeroespacial más importante de España, y, por tanto, como la cita clave para un sector estratégico del que Andalucía es la segunda comunidad exportadora. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, inauguró el 26 de mayo este encuentro internacional con el objetivo de impulsar la internacionalización del sector aeronáutico andaluz, incluso ante las actuales circunstancias adversas causadas por la crisis de la Covid-19. El evento ha sido este año en formato semipresencial, para lo que ha estado disponible una plataforma virtual que incluye un espacio expositivo con stands patrocinadores, participantes y la Junta de Andalucía. Es la primera vez que este encuentro se celebrará dos años seguidos, ya que la fecha para 2022 ya está fijada y de forma presencial. Será del 7 al 9 de junio del próximo año.

Más de 8.000 solicitudes de ayudas

Málaga es la provincia, por detrás de Sevilla, que concentra más solicitudes de ayudas para empresas en ERTE. Son un total de 8.270, que beneficiarán a 36.850 empleados. Las peticiones malagueñas significan el 22% de las solicitudes de Andalucía. De hecho, sumando las solicitudes de Sevilla y Málaga se llega al 45% del total regional.

La economía andaluza crecerá un 5,4%

El PIB andaluz crecerá al menos un 5,4% este año. Es la previsión menos optimista del último BBVA Research, que espera que en 2022 la economía andaluza crezca otro 7%. De cumplirse estas previsiones, la economía andaluza crearía 177.000 nuevos empleos en el periodo 2020-2022. En todo caso, la incertidumbre provocada por la pandemia es elevada.

42 Málaga se ubicará en Tabacalera

42 Málaga, proyecto de Fundación Telefónica y el Ayuntamiento de Málaga, será un centro orientado a formar a los profesionales digitales más solicitados por las empresas en los próximos años. Actualmente se está habilitando el espacio donde se ubicará este campus en Tabacalera. Se prevé que las obras acaben antes de verano. El consejero de la Presidencia de la Junta, Elías Bendodo, visitó las obras de 42 Málaga junto al presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, para conocer de primera mano las instalaciones que se están preparando para acoger el campus.

GRADOS

- Ciencias del Deporte (INEF)
- Publicidad y Diseño de Marca
- Administración de Empresas
- Diseño Gráfico
- Diseño de Interiores
- Diseño de Producto

FP

- T. S. en Acondicionamiento Físico
- T. S. en Administración y Finanzas
- T. S. en Enseñanza y Animación Sociodeportiva (Nuevo TAFAD)
- T. S. en Asistencia a la Dirección
- T. S. en Marketing y Publicidad
- T. S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red
- T. S. en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- T. S. en Desarrollo de Aplicaciones Web

MÁSTERES

- Máster Greenkeeping
- Máster Gestión y Dirección Campos Golf
- Máster MBA
- Máster Experiencia de Cliente
- Máster Gestión Hotelera y Eventos
- Máster Ecodiseño
- Máster SAP Bussines One
- Máster Gestión y Dirección Campos Golf
- Máster Inteligencia de Negocio y Big Data para Pymes
- Máster Innovación Real
- Máster Derecho Marítimo y Gestión Portuaria
- Máster Asesoría Fiscal
- Máster Gobernanza de la Ciberseguridad
- Máster Delegado en Protección de Datos
- Máster Elaboración de Proyectos Europeos
- Experto Gestión de Empresas Esports
- Experto Medicina Genómica
- Experto Dirección de Equipos Clínicos
- Experto Protección de Datos
- Experto en Mediación
- Curso Contabilidad y Finanzas

Grupos reducidos • Docentes activos en el sector profesional • Campus con excelentes instalaciones • Equipamientos modernos • Bolsa de prácticas, financiación y becas

EADE: C/ Miguel Sel Gómez de la Cruz, 2 29017 Málaga | info@eade.es www.eade.es 952 20 71 22

EADE
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

EN BREVE

Pasarela Larios Málaga Fashion Week será el 18 y 19 de junio

La décima edición del evento cambia de ubicación y se celebra este año en los Jardines de la Tabacalera. Una gran cantidad de diseñadores presentarán sus colecciones en pasarelas con aforo limitado pero retransmitiendo la cita en streaming. Además, se hará entrega del Alfiler de Oro 2021 a Agatha Ruiz de la Prada.

El Hospital Costa del Sol recibe la Medalla de la Ciudad de Marbella

Por su "entrega, profesionalidad y dedicación" en la gestión de la pandemia, el Hospital Costa del Sol ha recibido el galardón más preciado del municipio marbellí. La directora gerente de la Agencia Sanitaria Costa del Sol, Luisa Lorenzo, ha recogido este premio en representación de todos los profesionales.

EL TURISMO DE LA PROVINCIA EN FITUR

Málaga y los diferentes municipios de la provincia acudieron este año a Fitur del 19 al 23 de mayo para presentar sus novedades y apuestas turísticas para este verano. Marbella apostó por las grandes citas deportivas, sobre todo el golf. Torremolinos presentó el VII Concurso de Espetos. Vélez-Málaga y Benalmádena se presentaron como destinos que apuestan por el turismo familiar, mientras que Mijas apuesta por el turismo de naturaleza. Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga expuso una campaña de atracción del turismo asiático y firmó una colaboración con "All Stars".

MÁLAGA, SEDE DEL DIGITAL ENTERPRISE SHOW

Málaga será durante cinco años la nueva sede del Digital Enterprise Show (DES) a partir de 2022. El foro tecnológico de referencia aterriza en la capital de la Costa del Sol después de haber celebrado cinco ediciones en Madrid. "Necesitamos administraciones que estén liderando la digitalización y que tengan las tecnologías en sus fundamentos", argumenta el director general de DES, Alberto Planas. "Celebrar las siguientes ediciones de Digital Enterprise Show en Málaga va a potenciar la economía digital andaluza", afirma Elías Bendodo, consejero de presidencia de la Junta de Andalucía. Por su parte, el alcalde de Málaga ha abierto la puerta a un acuerdo permanente con esta cita tecnológica. "DES es un evento totalmente alineado con la estrategia de Málaga en su posicionamiento como enclave tecnológico e innovador de referencia en el Sur de Europa", asegura De la Torre. La próxima edición de DES se celebrará del 14 al 16 de junio de 2022.

BONO TURÍSTICO ANDALUZ

Una oportunidad para redescubrir tu tierra

25% de bonificación a partir de **dos noches** (hasta 200€)

50% de bonificación para

- Personas sin obligación de declarar rentas
- Personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%
- Mayores de 65 y menores de 25 (a partir de cuatro noches, máximo 500€)

En establecimientos **'Andalucía Segura'**

A través de las **agencias de viajes** o en el **propio alojamiento** (a partir de 2 noches consecutivas)

Para viajes hasta el **9 de diciembre de 2021**

Hasta tres viajes fuera del **municipio de residencia** por persona

Para empadronados en Andalucía o titulares de la Tarjeta **Andaluz o Andaluza en el Exterior**

Régimen de **alojamiento** o **alojamiento y desayuno**

Galardones del Día de la Provincia

La Diputación distinguió el 10 de junio al Málaga CF, a Starlite, la Fundación la Caixa y al personal sanitario en el Día de la Provincia, que se celebra cada 26 de abril, pero que ha sido aplazado en dos ocasiones debido a la situación epidemiológica. El Málaga CF recibe la Medalla de Oro por ser plataforma de difusión de los valores deportivos, fomentar el deporte entre los jóvenes y difundir la imagen de la provincia. Starlite la recibe como empresa generadora de empleo y riqueza. La Fundación la Caixa se distingue por su compromiso social y la mejora de la calidad de vida de los colectivos más vulnerables, mientras que al personal sanitario se le reconoce por su imprescindible labor durante la pandemia.

'EL VIENTRE DEL MAR', DE AGUSTÍ VILLARONGA, GRAN TRIUNFADORA DEL CERTAMEN

Debido a la situación epidemiológica, los organizadores decidieron añadir un día más al calendario cinéfilo de la capital de la Costa del Sol. En concreto, se celebró del 3 al 13 junio.

El Festival de Cine de Málaga clausuró la edición más larga de su historia. La Biznaga de Oro a la mejor película la recogió 'El ventre del mar', de Agustí Villaronga. El largometraje del mallorquín fue la gran triunfadora del certamen. Tal es así, que batió récord en galardones al conseguir cinco más. Estos fueron la Biznagas de Plata de mejor dirección, mejor actor (Roger Casamajor), mejor guion, mejor música y mejor fotografía.

El premio que reconoció a la mejor película iberoamericana fue para 'Karnawal', de Juan Pablo Félix. El argentino debutaba en el largometraje de ficción con esta historia de un bailarín de malambo en la frontera entre Argentina y Bolivia. De la obra, también se reconoció al mejor actor de reparto (Alfreo Castro).

Tamara Casellas fue reconocida como mejor actriz por su papel en 'Ama'. Mientras que María Romanillos se alzó con el de mejor actriz de reparto por su interpretación en 'Las consecuencias'. 'Destello Bravío' consiguió el premio al mejor montaje y 'Chavalas', el del público. Por último, 'La ciudad de las fieras', de Henry Rincón obtuvo la mención especial del jurado.

La Sierra de las Nieves ya es Parque Nacional

El Congreso de los Diputados aprobó a final de mayo la declaración de la Sierra de las Nieves como Parque Nacional. Esta iniciativa nace de la voluntad común de la Administración General del Estado y de la Administración de la Comunidad de Andalucía de otorgar el máximo nivel de protección a un territorio con grandes valores naturales y culturales. Ahora, la Sierra de las Nieves es uno de los tres Parques Nacionales que existen en Andalucía, junto con Doñana y Sierra Nevada. José Antonio Víquez, delegado de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, ha considerado que "nos encontramos ante una gran oportunidad, porque la declaración de Parque Nacional supone el último tren para los pequeños municipios de esta zona", refiriéndose al "mayor prestigio y valoración que adquiere este territorio emblemático de la provincia de Málaga".

125 MILLONES PARA INNOVACIÓN

La Consejería de Transformación Económica ha puesto a disposición 125,3 millones de euros hasta final de este año para la digitalización e innovación del tejido empresarial andaluz. Así lo ha anunciado el consejero Rogelio Velasco, quien ha repasado la batería de medidas de su departamento para impulsar la innovación empresarial en Andalucía, desde incentivos directos a la actividad productiva de las PYMES, estrategias y programas de apoyo al emprendimiento o diez millones dirigidos a impulsar el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes de Andalucía, entre más medidas.

Renting de 36 meses
por 980€/mes

Solo para unidades limitadas y en stock de vehículos seminuevos

Llévatelo hoy y no pagues
hasta dentro de 6 meses

Solo para unidades limitadas y en stock de vehículos nuevos

COVEI experiencia en movimiento

Cantabria
Ctra.Santander-Torrelavega Km 6,7
39608 Igollo de Camargo
Cantabria
T. 942 581 312

Málaga
Polígono Industrial Guadalhorce
Ctra. Azucarera - Interhorce nº 78
29004 Málaga
T. 952 176 631

www.covei.com

IVECO

MÁLAGA ANTE EL RETO TURÍSTICO 2021

Aunque los principales actores vaticinan el inicio consolidado de la recuperación en julio, las variables de las que dependerán serán el ritmo de la vacunación y el nivel de seguridad con el que se vea a España desde el extranjero

La provincia de Málaga se prepara para la que se espera que sea la reapertura turística definitiva. Después de 15 meses de pandemia, en la que la mayoría de los agentes turísticos de Málaga no han facturado ni el 30% de los últimos años, el verano de 2021 se antoja esencial. No obstante, la recuperación será paulatina. Primero, los españoles, que con un porcentaje de vacunación que roza el 50%, están siendo los protagonistas del primer mes de verano. Para julio, y especialmente en septiembre, es cuando se espera la llegada masiva de turistas extranjeros. Entre tanto, certificados de vacunación, pasaportes epidemiológicos y mucho gel hidroalcohólico.

LOS HOTELES DE MÁLAGA, COMO EL AVE FÉNIX

Después de la hibernación obligada del turismo por la irrupción de la pandemia, los hoteles comienzan a acercarse al 50% de su ocupación. De hecho, según la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (**Aehcos**), estos establecimientos cerraron mayo con un 40% de ocupación media y una apertura de la planta hotelera del 46%. Meses atrás, los pocos hoteles que decidieron no cerrar, apenas consiguieron un 25% de ocupación.

En cualquier caso, desde la patronal hotelera insisten en que el camino hacia la normalidad no ha hecho más que empezar. Eso sí, las previsiones son optimistas. “Contamos con unas ocupaciones ahora de inicio de temporada en torno al 30%, y nuestra previsión de ocupación para temporada alta está en torno al 70%”, revela a esta revista el di-

rector comercial de **Fuerte Group**, Martín Aleixandre. Su hotel más característico, El Fuerte, que abrió en mayo, se encuentra en Marbella, una de las zonas del litoral con más galardones en calidad turística.

El Fuerte abrió más tarde que otros establecimientos de la zona. En argumentos de Aleixandre fue porque su perfil de clientes es más mayor y procedente de Reino Unido y Alemania, países con mayores restricciones para viajar a España. Sin embargo, este perfil más envejecido supone una oportunidad, bajo el punto de vista de Aleixandre, para el grupo: "Al ser un cliente más mayor, la gran mayoría se encuentra vacunado y tiene muchas ganas de recuperar este año perdido y disfrutar de unas muy merecidas vacaciones".

PÚBLICO NACIONAL PARA ESTE VERANO

El Resort **Holiday World** de Benalmádena se aúpa como otro de los establecimientos más emblemáticos de la Costa del Sol occidental. El 10 de junio reabrieron los hoteles Polynesia y el Beach Club, mientras que el Village Hotel esperó hasta el 18. Al contrario que en Fuerte Marbella, las reservas de público europeo en este complejo no se esperan hasta septiembre. Sin embargo, Mari Francis Peñarroya, directora general de Holiday World, destaca que el público nacional ha despertado, inusualmente, un interés por viajar en junio: "Hay tantas ganas de viajar, hay tantas ganas de moverse, que hemos confiado en que el público nacional en junio se va a mover, y no nos hemos equivocado".

Será a partir de julio cuando el mercado español roce el pico de visitas en el municipio, "cuando el porcentaje de personas vacunadas nos haya acercado cada vez más a la inmunidad de grupo", asegura el alcalde de Benalmádena, **Víctor Navas**, quien comenta a esta revista que volverán a potenciar el turismo familiar. En este sentido, el complejo hotelero de Holiday World ya acumula reservas de perfil nacional para junio, julio y agosto. A partir de septiembre se dejará ver el europeo, cuando ya el nacional comience su retirada. "Así lo vemos: un verano con público nacional poniendo en valor las medidas de seguridad ya vividas el año pasado y reforzadas este año", concluye Peñarroya.

SOHO BOUTIQUE, EL MÁS OPTIMISTA

Soho Boutique Hotels fue uno de los primeros en reabrir en la provincia. Aunque su establecimiento en

"Esperamos que la Junta de Andalucía pueda seguir aplicando las medidas actuales, ya pactadas con la Federación, porque ya está bien de poner el foco en la hostelería, estamos cansados y hartos"

Javier Frutos, presidente de MAHOS

"Este año, nuestro objetivo es fidelizar a ese turismo nacional que va a ser el más demandado por otros destinos"

Francisco Salado, alcalde de Rincón de la Victoria

"Afrontamos con cierto optimismo el inicio de la recuperación, pero deseamos mantener la prudencia ante la coyuntura de los acontecimientos que aún mantienen nuestra incertidumbre y preocupación"

José Luque, presidente de Aehcos

el Rincón de la Victoria siga con el cerrojo echado al cierre de esta edición, en la capital cuenta con seis hoteles abiertos. En ellos, según **Antonio Gordillo**, CEO de la cadena hotelera, se hospedan principalmente clientes de perfil nacional. Al internacional, según las previsiones de la compañía, se le espera para finales de este mismo mes.

Pese al año y medio de pandemia, Gordillo recuerda que el verano de 2020 fue "relativamente bueno" en Málaga en cuanto a ocupación: "El año pasado, la ocupación fue similar a la del 2019, año en el que yo creo que todos los hoteles de la ciudad prácticamente batimos récord de ocupación. Tuvimos una muy buena temporada en julio y agosto única y exclusivamente con cliente nacional", concluye el CEO de Soho Boutique.

Los hoteles de la capital decidieron adelantar su apertura, mientras que los de la costa, más dependientes del turismo internacional, comenzaron la reapertura en mayo

NUEVOS HOTELES ELIGEN LA COSTA DEL SOL

El hotel **Sol House Costa del Sol** de Torremolinos reabrirá sus puertas el próximo 23 de junio y el **Palacio Solecio**, en pleno centro de Málaga, ya comenzó a acoger clientes el pasado 25 de mayo. Pero no solo se están produciendo reaperturas. La Costa del Sol está experimentando llegadas de nuevas cadenas hoteleras, inauguraciones y compras en el sector.

En Estepona, se inauguró ya a mitad de mayo el primer hotel de cuatro estrellas en el centro del municipio, **el Pilar Andalucía Hotel** Boutique. También en Estepona, y en torno a la misma fecha, abrió el primer hotel en España de la firma griega Ikos Resorts, el **Ikos Andalusia**.

En cuanto a compras, Grupo Barceló anunció también en mayo la gestión y reapertura del Hotel Guadalmina de Marbella. Por último, el complejo **H10 Andalucía Plaza**, también en Marbella, ha sido adquirido por Bain Capital Credit y Stoneweg Hospitality para renovarlo al completo.

EL PUERTO ESPERA HASTA 50 ESCALAS ESTE OTOÑO

Los cruceros internacionales no podían escalar en ningún puerto español. Esa era la medida del Gobierno para prevenir la propagación del coronavirus hasta este 7 de junio, cuando los puertos volvieron a abrir. Un alivio para Carlos Rubio, presidente de la **Autoridad Portuaria de Málaga**, que ve esta novedad como el comienzo de la reactivación del sector. "Creo que toda esta etapa tan difícil la podemos dar por superada. Sin descuidar en ningún momento la seguridad, esto va a permitir un nuevo ingreso de recursos para todas las ciudades", comenta.

En este sentido, las compañías TUI Cruises y Aida ya han programado las primeras escalas para este verano. De la primera compañía, la naviera alemana, el puerto de Málaga recibió el 15 de junio su buque Mein Schiff 2. Con esta operación, el puerto malagueño se convirtió en el primer puerto peninsular en acoger un crucero tras todos estos meses de paro. Por su parte, el buque AIDAPerla saldrá desde Palma de Mallorca y visitará el puerto malagueño en nueve ocasiones entre el 13 de julio y el 1 de noviembre.

Por ahora solo estas dos navieras han anunciado escalas en Málaga, pero Rubio augura una "cierta normalización" para la temporada de otoño. "En el Puerto de Málaga estamos barajando en torno a 50 escalas adicionales, lo cual, sin ser lo que tendríamos de normal, no deja de ser una cifra muy alentadora", concluye.

LA COSTA DEL SOL SE CONECTA CON EL MUNDO

Los datos del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol siguen estando muy por debajo de la normalidad. En abril, el número de pasajeros fue un 88,5% menos que en el mismo mes de 2019, y el número de operaciones descendió un 73%. Pero, pese a los datos sobre el papel, la sensación es de optimismo. "Existen fundadas señales de que nos acercamos al principio del fin de la grave situación generada por el virus en el sector aéreo", afirma **Pedro Bendala**, director del Aeropuerto de Málaga.

Una de esas señales se aprecia en las nuevas rutas que diferentes aerolíneas están anunciando para este verano. "Las principales compañías aéreas europeas confían en que se produzca un incremento de la demanda en la segunda parte de la temporada de verano. En esta situación, los destinos más demandados serán de sol y playa, y España, y Málaga en concreto, está considerada como un valor", recalca Bendala.

Con la llegada del buque Mein Schiff 2 el pasado 15 de junio, Málaga se convirtió en el primer puerto peninsular en acoger un crucero tras el parón por el coronavirus

Ryanair ya conecta Málaga con Pisa (Italia) y Sofía (Bulgaria) con dos vuelos semanales. Qatar Airways reanudará las conexiones con Doha, capital de Qatar, a partir de julio y hasta septiembre

LOS ANDALUCES, PRIMEROS EUROPEOS CON CERTIFICADO DE VACUNACIÓN

La Comisión Europea se ha fijado en Andalucía para llevar a cabo la prueba piloto del certificado de vacunación, por lo que los andaluces seremos los primeros europeos en tener en sus manos el nuevo documento de la UE. Las personas que ya cuenten con la pauta completa comenzarán a recibir el certificado en su domicilio, aunque también se puede solicitar a través de la aplicación de Salud Andalucía y de la web.

"Si el año pasado fue relativamente bueno en Málaga solo con cliente nacional, entendemos que este año, volveremos a unos índices de ocupación francamente buenos, pero con un descenso en precio muy, muy importante"

Antonio Gordillo,
CEO y cofundador de Soho Boutique Hotels

"Toda esa etapa tan difícil que hemos pasado en el año anterior, en la cual había mucha incertidumbre, creo que la podemos dar por superada"

Carlos Rubio,
presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga

"Málaga es una ciudad muy completa, no destaca por una cosa únicamente. Además del clima, la gastronomía y el carácter, está la apuesta hacia la smart city"

Rosa Sánchez,
concejala de Turismo del Ayto. Málaga

LA HOSTELERÍA Y EL COMERCIO, A LA ESPERA DE LOS EXTRANJEROS

La flexibilidad de las restricciones sanitarias en Andalucía está dando un halo de esperanza a los comerciantes y hosteleros de la provincia. Aunque todavía es pronto para hacer balance. "Hay síntomas de recuperación, pero no podemos olvidar que en Málaga hay muchas empresas aún con la persiana bajada", reitera el presidente de **Málaga Comercio**, Salvador Pérez. En concreto, en torno al 20% de los comerciantes de la provincia siguen sin abrir. Sobre todo, los relativos al sector del textil y calzado. "Los proveedores estamos notando más la mejoría", confiesa el también presidente de Perymuz.

El sector textil y calzado es el que más está sufriendo dentro del comercio frente a la recuperación de los proveedores

En Málaga, siguen en situación de ERTE en torno a 25.000 personas. Eso, unido a los 192.268 desempleados, hace que el poder adquisitivo sea otro de los quebraderos de cabeza para los comerciantes y hosteleros. "No se va a gastar lo mismo, evidentemente", lamenta Pérez, quien asegura que hasta que no llegue el turismo internacional en una proporción cercana a la época anterior al Covid no se consolidará la recuperación. Esta última, está supeditada a diferentes factores, como es el ritmo de vacunación o la incidencia del virus. Sin olvidar la apertura turística desde el extranjero, sujeta en algunos casos a recomendaciones nacionales en función de variables de riesgo. Un ejemplo de ellos es el caso del semáforo británico.

En España a partir del 7 de junio puede entrar vacunado cualquier turista una vez que hayan transcurrido al menos 14 días desde la última inoculación

LA HOSTELERÍA, CON EL FRENO HASTA SEPTIEMBRE

La hostelería sigue siendo de los sectores más damnificados por la crisis económica provocada por la sanitaria. Aunque los datos de desempleo en el sector están descendiendo, la recuperación sigue siendo paulatina. Sobre todo, por las restricciones de aforo, una vez que las relativas a la movilidad nacional, autonómica y provincial se han suspendido.

En este sentido, y al cierre de esta edición, el consejo interterritorial, presidido por el Gobierno, estudia la aprobación de nuevas medidas restrictivas, que se mantendrían en vigor hasta que el 70% de la población esté vacunada y todos los mayores de 50

IMPEDIMENTOS Y SOLUCIONES:

EL SEMÁFORO DE REINO UNIDO Y EL CERTIFICADO COVID DIGITAL DE LA UE

España sigue en la lista ámbar de Reino Unido como destino no demasiado seguro para viajar. El país británico actualizó su ya famoso semáforo epidemiológico el pasado 3 de junio, pero España entera (incluyendo las islas) sigue en la categoría ámbar, lo que significa que el gobierno de Reino Unido desaconseja los viajes no esenciales a territorio español. De hecho, los turistas británicos que viajen a España tendrán que hacer una cuarentena en su domicilio de 10 días y presentar un total de tres pruebas COVID negativas.

Por otro lado, se encuentra el Certificado Digital COVID de la Unión Europea, la medida que facilitará la libre circulación segura de los ciudadanos de la UE mientras dure

la pandemia. Es una acreditación digital que asegura tres posibles escenarios: que el viajero está vacunado contra la COVID-19; que se ha realizado una prueba cuyo resultado es negativo, o que ya ha pasado la enfermedad. El certificado entrará en vigor el 1 de julio en toda la Unión Europea.

vithas

La mejor opción para tu salud

Vithas Xanit Internacional
Tel: 952 367 190

Vithas Málaga
Tel: 952 121 100

Vithas Centros Médicos Málaga
Tel: 951 000 100

"Un turista elige nuestra ciudad por su oferta inigualable en todos los ámbitos. Desde sol y playa, pasando por las compras, el deporte, el ocio, la cultura o la gastronomía"

Mª Ángeles Muñoz, alcaldesa de Marbella

"Necesitamos que el aeropuerto y los cruceros vuelvan a niveles que siempre hemos tenido. Hay ilusión, imaginación y ganas, pero nos está faltando ese turista de fuera"

Salvador Pérez, presidente de Málaga Comercio

"Volvemos a optar, por séptima año consecutivo, a las Banderas Q de calidad y a las certificaciones de Accesibilidad Universal. Por tanto, permítame que afirme que ofrecemos las mejores playas del mundo"

Ana Mula, alcaldesa de Fuengirola

años tengan la pauta completa, es decir, al menos hasta finales de verano. Así, el ocio nocturno no podrá cerrar más allá de las tres de la madrugada y se mantendrá el máximo de 10 personas por mesa en la terraza de bares y restaurantes. Eso, siempre y cuando la incidencia acumulada no supere parámetros superiores a los 25 casos por cada 100.000 habitantes. Llegados al caso, las autoridades restringirán la flexibilidad en las normas, sobre todo en interiores.

"Vuelven a poner el foco en la hostelería y es inaceptable", reitera el presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos), **Javier Frutos**. El también presidente de la patronal andaluza insiste en que, al menos, se reconozcan los catering y el sector de los eventos como grupos burbuja al minimizarse el tránsito y así poder flexibilizar las medidas generales en este caso en particular.

CHIRINGUITOS: OBJETIVO APERTURA AL 100%

Quienes sí están notando la recuperación del sector son los chiringuitos. Desde la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga

MERCAMÁLAGA, EL TERMÓMETRO DE LA RECUPERACIÓN

La recuperación de la hostelería es una circunstancia que se está notando en Mercamálaga. El mercado mayorista está experimentando un aumento de movimientos de mercancías tanto en el mercado de frutas y hortalizas como en el de pescados y mariscos. El acumulado interanual de este último con

Las nuevas restricciones en hostelería se mantendrán hasta que el 70% de la población esté vacunada

aseguran que ya están recibiendo clientes de toda la geografía nacional. "Desde que se ha abierto Andalucía, se ha abierto una ventana a la esperanza", afirma el presidente de la institución, **Manuel Villafaina**, quien explica que la afluencia no es como la de 2019, pero subraya la recuperación. "Para junio esperamos que esté el 100% abierto", concluye con optimismo al mismo tiempo que recuerda que la mayoría de los establecimientos ya están sacando a sus trabajadores del ERTE.

respecto a 2020 presenta un aumento de las ventas del 8% hasta alcanzar las 10.253 toneladas este año. El crecimiento interanual del mercado de frutas y hortalizas, por su parte, ha sido del 10% y sus toneladas comercializadas ascienden a las 79.233. Este último, se ha comportado mejor a la pandemia. "El consumo de la frutería sí se ha mantenido", asegura **Pedro Machuca**, presidente de la Asociación de Mayoristas de Mercamálaga de Frutas y Hortalizas.

VUELVEN LOS FESTIVALES

Son varios los festivales culturales que se celebrarán en este periodo estival. El propio Festival de Cine de Málaga o el **Startlite** Catalana Occidente de Marbella se atrevieron a levantar el telón el año pasado y vuelven en este con mucho más optimismo.

En el caso de la semana cinéfila malagueña, recién celebrada en Málaga, el impacto económico supera los 60 millones de euros. Eso a pesar de las restricciones dentro de las salas de cine, donde los usuarios debían sentarse, con mascarilla, dejando un asiento libre a cada lado. En el caso del festival marbellí, que ofrecerá música durante 50 días, el impacto económico acumulado supera los 460 millones de euros, generando 6.000 empleos directos. "El techo de cada año es el suelo del siguiente", manifiesta, **Sandra García-Sanjuán,** promotora de un proyecto que ya ha contado con 1,2 millones de visitantes de 72 nacionalidades distintas.

Son varios los municipios que se han sumado a esta iniciativa. **Ronda** está diversificando su turismo gastronómico y patrimonial con novedosos eventos. Como su primera edición de música indie 'Ronda Cool Fest'. "A pesar de las circunstancias, no hemos dejado de trabajar en crear hitos que se conviertan en reclamo para los visitantes", argumenta su alcaldesa **Maripaz Fernández**. Benalmádena, por su parte, también ha presentado la primera edición del Festival de Teatro y Musicales de la localidad. "Permitirá a vecinos y visitantes disfrutar de algunos de los musicales más importantes de la temporada de Madrid a precios asequibles y al aire libre", ha adelantado a esta revista el alcalde benalmadense **Víctor Navas**.

De igual modo, el Ayuntamiento de **Fuengirola** retomará su festival Marenostrum en el Castillo Sohail después de que el año pasado tuvieran que hacer una versión más reducida. "En 2019 el impacto económico que tuvo el ciclo de conciertos fue de 16 millones de euros", asegura su alcaldesa, **Ana Mula**, a esta revista. Por entonces, ofrecieron 21 espectáculos y acumularon una asistencia de 127.900 personas. Este año, han organizado 70 citas. Entre las medidas sanitarias, estarán las relativas al acceso escalonado, la toma de temperatura, la instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico o el uso obligatorio de mascarilla en todo el recinto.

Benalmádena celebrará por primera vez su Festival de Teatro y Musicales

"Esta temporada, las actividades al aire libre en un entorno seguro cobran especial importancia y se convierten en una carta de presentación excepcional de nuestro destino singular"

Josele González, alcalde de Mijas

"Entendemos que vamos a ver un mes de junio, un mes de julio y un mes de agosto cargado de turista nacional, que es el que más confía en la situación sanitaria del país"

Mari Francis Peñarroya, directora general de Holiday World Resort

"Nerja ofrece calidad, gracias a su oferta turística, y seguridad, como municipio que se ha caracterizado por ser sanitariamente seguro durante toda la pandemia"

José Alberto Armijo, alcalde de Nerja

La gastronomía, los congresos o la historia. Son los otros segmentos atractivos para el turismo en la provincia de Málaga. Sobre todo, para los visitantes residentes en España. "El mercado nacional va a ser muy importante a medida que se amplíen las vacunaciones", vaticina la concejala de Turismo en Málaga, **Rosa Sánchez**. "Nos interesa el cliente que viene con una motivación cultural y lo complementa con la oferta gastronómica", radiografía.

La provincia complementa los 40 museos de la capital con otros espacios naturales e históricos como son Los Dólmenes de Antequera o el Caminito del Rey. Ambos, confían en recuperar en torno al 60% de sus mejores datos históricos. En el caso del enclave antequerano fue en 2018, cuando tuvo 213.000 visitas. Desde el inicio de 2021, acumulan 18.552 visitas. "Nosotros hemos perdido una línea importantísima, que son los colegios, institutos y universidades", expresa el director del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, **Bartolomé Ruiz**.

La oferta de patrimonio histó-

LOS OTROS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA

Los atractivos turísticos museísticos y patrimoniales de la provincia de Málaga esperan recuperar el 60% de los visitantes

TURISMO MICE

El turismo MICE (Meeting, Incentive, Congress and Events) representa más de 100 millones de euros en la provincia. "El viajero de negocios gasta de media cuatro veces más que un viajero turista", asegura la concejala de Turismo de Málaga, Rosa Sánchez. En Málaga, para 2021, según el Ayuntamiento, hay 112 congresos y eventos confirmados a los que asistirán 24.120 congresistas. "Son datos conservadores, las previsiones nos llevan a 180 congresos y 45.000 congresistas", afirma Sánchez. Particularmente, estos eventos se concentran en los meses con poca actividad turística de sol y playa. Es a partir de agosto, cuando la actividad de congresos y eventos es frenética.

rico se complementa con diversos yacimientos. El alcalde de Rincón de la Victoria, **Francisco Salado**, ha adelantado a esta publicación que pronto abrirán su Villa Romana, que se unirá a la de la Cueva de la Victoria. Algo más hacia el este, también se encuentran la afamada Cueva de Nerja, catalogada por su alcalde, **José Alberto Armijo**, como una "catedral subterránea".

DE VINOS POR MÁLAGA

El imán de Ronda ha generado a su alrededor diferentes satélites en los que disfrutar de rutas vineras. Más allá de las bodegas rondeñas con su conocida Denominación de Origen Sierras de Málaga, Arriate, Ojén o Marbella también ofrecen un catálogo especializado.

Bien lo sabe la empresa de enoturismo rondeña '**Milamores**', que organiza rutas turísticas por hasta 7 bodegas de la serranía. Antes, trabajaban diariamente con un 95% de visitantes anglosajones. "Ahora, el 90% son españoles y la mayoría de Málaga", revela a esta revista una de las responsables del proyecto, Julia Gómez, quien lamenta que las visitas hayan descendido hasta un 60%.

En cualquier caso, la llegada de turistas ya se va notando en las calles rondeñas. "Es de enorme alegría poder volver a ver de nuevo vida en las calles y un trasiego de visitantes cada vez más similar al de antes de la pandemia", comenta **Maripaz Fernández**, alcaldesa de Ronda.

Los atractivos turísticos museísticos y patrimoniales de la provincia de Málaga esperan recuperar el 60% de los visitantes

GOLF, PUNTA DE LANZA

España tiene en torno a 270.000 jugadores federados en golf, pero solo Andalucía recibe 650.000 jugadores de golf desde el extranjero. Principalmente, británico. Debido a las restricciones, la cifra de negocio de los campos de golf andaluces se ha reducido a la mitad. "Ha habido incremento en los campos del interior con jugadores nacionales, pero la gran mayoría se dedican en una parte muy importante al turismo", cuenta el presidente de la **Federación Andaluza de Golf**, Pablo Mansilla.

En este sentido, Mansilla subraya que incluso ha habido un incremento en los federados andaluces. En concreto, durante 2020 el incremento fue del 3%, mientras que en lo que llevamos de año se sitúa en el 1,5%. "Ten en cuenta que es la actividad más segura que probablemente se pueda practicar durante la pandemia", argumenta al mismo tiempo que confirma que ningún campo de golf ha tenido que cerrar, aunque mantienen a parte de su plantilla en situación de ERTE.

¿Su aliado? La estacionalidad. "Estamos muy esperanzados con que se abra el turismo internacional definitivamente este otoño y, si eso es así, el golf actuará de punto de lanza para la recuperación del turismo andaluz". Ahora, habrá que esperar si la planta hotelera sobrevive a los últimos coletazos de una crisis económica que la ha mantenido cerrada durante al menos 7 meses. "Si no aguantan, a ver qué hacemos...", sentencia.

"Torremolinos se nutre especialmente del turista extranjero, pero el nacional apostó por nosotros durante la pandemia y eso nos ayudará a ampliar el número de turistas"

José Ortíz, alcalde de Torremolinos

"Nos dirigimos principalmente al turismo familiar ya que reunimos la más completa oferta de parques de ocio y turismo activo de la Costa del Sol con propuestas como el Teleférico, Selwo Marina o Sea-Life"

Víctor Navas, alcalde de Benalmádena

"El municipio, que cumple este año una década de su mayor proceso de modernización y transformación, ha combinado los atractivos de la ciudad con una apuesta turística singularizada y de calidad"

José María García Urbano, alcalde de Estepona

LA PROVINCIA, UN PUZLE PERFECTO

Málaga tiene de todo y para todos los públicos. Incluso para los animales. "Hemos avanzado mucho en la diferenciación de nuestra ciudad como destino petfriendly", expone a esta revista la alcaldesa de Fuengirola, Ana Mula. El municipio fuengiroleño cuenta con siete parques caninos, hoteles que admiten animales e incluso una playa para perros.

A oriente, Rincón de la Victoria, con ocho kilómetros de playa, es de los municipios que menos ha notado la pandemia en números turísticos. "Rincón de la Victoria ha sido históricamente una ciudad donde ha predominado claramente el turismo nacional. Algo que siempre se había criticado está siendo ahora un punto a nuestro favor", se enorgullece su alcalde y presidente de la Diputación, Francisco Salado.

Nada que ver con Torremolinos o Marbella, cuyo principal nutriente turístico proviene de Reino Unido, Alemania y países nórdicos. "Antes de la pandemia, recibimos más de un millón de turistas", asegura el alcalde de Torremolinos, **José Ortiz**, quien busca la fidelización como principal atractivo. El turismo LGTBI+, junto al de sol y playa y gastronómico, fueron las principales apuestas de Torremolinos en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrado en Madrid del 19 al 23 de mayo.

SOL, PLAYA Y NATURALEZA

Otro de los municipios que se nutre del turismo internacional es Nerja. "Se ha destacado siempre por recibir una gran cantidad de turistas extranjeros, especialmente británicos, suecos, alemanes o franceses", enumera José Alberto Armijo, alcalde de la localidad de la Costa del Sol oriental que disfruta de dos espacios naturales protegidos. En la misma línea se encuentra Mijas. "Es una ciudad abierta al mar y a la montaña en la que disciplinas deportivas como el golf, el submarinismo o el senderismo se abren paso los 365 días del año", afirma el alcalde mijeño, **Josele González**. Sin olvidar Estepona, que en los últimos diez años ha protagonizado un proceso de modernización y transformación. "Ha combinado los atractivos de la ciudad con una apuesta turística singularizada y de calidad", recalca el alcalde del municipio, **José María García**, quien recuerda el eslogan del municipio: "Estepona, jardín de la Costa del Sol".

JEEP® | ECODAYS

HASTA 10.000€ DE AHORRO EN LA GAMA HÍBRIDA ENCHUFABLE. TOTALMENTE EQUIPADOS

Solo en junio. Unidades limitadas en stock.

Jeep® Compass Consumo mixto entre: 2,2 y 2,4 (l/100km). Emisiones de CO_2: de 49 a 55 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO2 de 45 a 48 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos E U 2 017/115 2-115 3 219. Descuento de hasta 10.000€ aplicable sobre el PVP recomendado de vehículos disponibles en stock de la Gama Híbridos Enchufables de JEEP®. Descuentos del concesionario y fabricante y la aportación del fabricante o concesionario correspondiente a cualquier incentivo, subvención o ayudas que resulte aplicable al vehículo, incluyendo el descuento aplicado por programa MOVES III. Además el cliente se podrá beneficiar de las cuantías individuales de ayuda MOVES III del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y del Plan de incentivos a la Movilidad Eléctrica, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que se podrá incrementar si dispone de un vehículo matriculado en España con una antigüedad de al menos 7 años, siendo el cliente titular del vehículo durante al menos los doce meses anteriores, para achatarrar y dar de baja; así como el cumplimiento de todos y cada uno de los requisitos establecidos en el Real Decreto 266/2021 (consultar Procedimiento y Regulaciones del programa MOVES III en la página web www.idae.es). Oferta válida sólo para particulares hasta el 30/06/2021 en Península y Baleares y mientras siga vigente y con fondos disponibles el MOVES III, o hasta fin de unidades en stock (100 unidades). No acumulable a otras ofertas o descuentos especiales. Jeep® es una marca registrada de FCA US LLC.

Jeep®
THERE'S ONLY ONE

FIMÁLAGA S.A. Camino de San Rafael, 39 - Tel. 952 360 500 - **www.fimalaga.com**

BORJA DE TORRES
CEO DE ACOTRAL

EN 2020

FACTURACIÓN:
301
millones de euros

FLOTA:
2.600
Camiones propios

PLANTILLA:
3.800
Trabajadores directos
9 % MÁS QUE EN 2019

OPERATIVA:
Más de
6.000
servicios diarios

INVERSIONES:
29
millones de euros

OFICINAS:
Central en Antequera.
13 oficinas en toda España:
Madrid, Valencia, Alicante, Barcelona, Zaragoza, Las Palmas, Tenerife, Granada, Sevilla, León, Palma Mallorca, Vitoria y Málaga

La logística, junto al e-commerce y la distribución alimentaria, han sido de los pocos sectores que han registrado tasas de crecimiento en plena pandemia. ¿En su caso?

Fue un momento muy difícil de gestionar. En nuestro foro interno, pensamos que estábamos dando un servicio a la sociedad y que, en esos momentos, nos necesitaba. Durante lo peor del confinamiento, sí es cierto que duplicamos los servicios. Gracias a nuestros conductores, pudimos cumplir esa demanda. Ellos eran quienes salían a la calle en un momento en el que ni había mascarillas ni se sabía mucho acerca de la Covid. Fue tan desconcertante, que íbamos tomando decisiones muy difíciles. Y a nivel de empresa, el impacto fue mayor ya que nos forzó a solucionar el día a día de forma distinta y nueva.

No obstante, estoy muy orgulloso de cómo han reaccionado los trabajadores ante situaciones desconocidas. Debo confesar que los tres meses de confinamiento fueron los más duros. No es igual hacer servicios improvisados que planearlos con el suficiente tiempo. Es cierto que hemos crecido mucho en periodos muy puntuales. Sin embargo, mientras muchos clientes subían otros reducían su actividad y, por ende, sus ventas. Como resultado, la facturación se ha equilibrado. Sepa que, al margen de la gran distribución, tenemos clientes pertenecientes al sector textil, automoción, industrial, etc. El transporte, utilizando un símil, se parece mucho a un periódico en cuanto que pierde su valor al día siguiente. Los repuntes en la demanda no se pueden acumular. De hecho, un momento de enorme actividad no se perpetúa en el tiempo.

No fue un periodo malo, ya que aumentó la actividad, aunque sí convulso. Le pongo un ejemplo, durante los tres meses que duró el confinamiento, todos los talleres permanecieron cerrados, no había ITV y, para más inri, no pudimos aumentar la flota. Además, hubo que implantar protocolos de higiene mayores en toda nuestra flota que son más de 2.000 vehículos. Ojalá no se vuelva a repetir algo como aquello.

“El sector del transporte tiene que ganar dimensión para ser más competitivo”

Si hubiera que levantar un podio para el sector del transporte en España, Acotral ocuparía, probablemente, el segundo lugar. Con sede en Antequera, es una de las cinco empresas con mayor facturación de Málaga. En su segmento, nadie le hace sombra. Desde sus inicios tuvo claro que debía acompañar a los grandes. Y a todos nos suenan porque son líderes en su negocio: Mercadona, Inditex, Coca Cola y alguna de las mayores empresas farmacéuticas. Borja de Torres, su presidente, es consciente de que los clientes son quienes mueven la empresa. No obstante, reconoce que los trabajadores son otro de los motores incontestables que impulsan a la compañía.

¿Qué enseñanzas han extraído, en general, de la Covid?

Pues que lo único que está garantizado es el cambio. Como resultado, hay que aprender a vivir en él. Eso significa dar pasos al frente en aspectos como la digitalización, el teletrabajo o el e-commerce. De hecho, la pandemia no ha hecho sino acelerar tendencias que ya estaban en marcha.

¿Cuáles son las claves del éxito de Acotral?

El enfoque permanente hacia el cliente. Esto significa también adelantarte a sus necesidades, a saber qué quiere. Ofrecemos un producto a medida porque te conectas a su sistema de trabajo y, al final, te vuelves relevante para ellos. En realidad, uno no es verdaderamente consciente de la maquinaria logística que hay detrás de tu negocio. Nuestra labor, como transportista, es mejorar la gestión y su capacidad de respuesta.

¿Cómo deben ser las empresas de transportes del futuro?, ¿qué deben mejorar nuestras compañías? Dicho esto, ¿cuáles son los elementos clave que debe saber gestionar un buen transportista?

La clave reside en el enfoque al cliente pues lo que te pide hoy puede no coincidir con lo que necesita mañana. Por tanto, el futuro consiste en anticiparse a sus necesidades. Sobre todo, en lo relativo al desarrollo del ecommerce. Visto desde otro punto de vista, si no detectas lo que quieren, te puedes quedar fuera de juego. Por este motivo, las empresas que no se adaptan, rápidamente, terminan por caer.

Y las sucesivas crisis, ¿qué efectos han tenido sobre el transporte en este país?

Han hecho una criba y ésta –la del coronavirus- no ha sido una excepción. Antes, pensábamos que las grandes compañías eran quienes sobrevivían. Ahora, en cambio, lo hacen aquellas que mejor se adaptan.

Prosigue el matrimonio con Mercadona por el que son conocidos en el sector. ¿Cómo es trabajar con la mayor cadena de distribución de España?

La filosofía del fundador, Domingo de Torres, fue la de trabajar siempre con grandes clientes. La verdad es que puedes avanzar mucho con ellos. Me refiero a Mercadona, Coca-Cola, Inditex, empresas farmacéuticas de primer nivel, etc. Espero no dejarme ninguno en el tintero (sonríe). La verdadera misión de Acotral ha sido la de proporcionarles un valor diferencial. Si me pregunta por el caso concreto de Mercadona, trabajar con esta gran compañía es un reto diario porque son líderes en su segmento de negocio. Y lo hacemos con orgullo tras casi 20 años.

Su oferta no solo incluye el transporte por carretera sino también el ferroviario y marino. ¿Qué retos plantean estos canales?, ¿están lo suficientemente maduros?

Actualmente, la mejor opción es, sin duda, el servicio por carretera; siempre y cuando la flota esté actualizada y te adaptes a las necesidades del cliente. Considero que el transporte intermodal (incluye los tres canales) es el futuro, si bien le queda mucho camino todavía. Quiero decir que falta una normativa actualizada para la gestión de los puertos a nivel interior y competidores en el canal ferroviario. Tenemos un pie puesto en la intermodalidad, sin duda, aunque opino que necesitamos más apoyo del Estado para desarrollar políticas que impulsen la eficacia de estos nuevos canales.

Ahora que tanto se habla de vehículos eléctricos, híbridos, etc. En el capítulo de vehículos pesados, ¿cuál es la situación en lo relativo a los combustibles limpios?

Todos sabemos que el futuro no está en el diésel. Sin embargo, no hay todavía una alternativa clara y, suficientemente implantada. Se están

> No se es consciente de la maquinaria logística que hay detrás de cada negocio"

> Tenemos un muy buen clima de satisfacción laboral en nuestra plantilla"

> El futuro no está en el diésel. Sin embargo, no hay una alternativa clara y suficientemente implantada"

> La pandemia fue difícil de gestionar. En ese momento, pensamos que estábamos dando un servicio y que la sociedad nos necesitaba"

barajando propuestas pero no son, por ahora, realistas. En 1991, surgió la normativa Euro que limitaba la capacidad de contaminación de un vehículo. Con la actual Euro 6 se han reducido los gases casi un 90 % respecto a la anterior. Si se renovaran las flotas a Euro 6, se reduciría el impacto contaminante en un 90 %. De todos modos, el compromiso de Acotral es la apuesta por medios más sostenibles. Le pongo un ejemplo. Hoy día, contamos con 70 camiones propulsados por gas natural que son, relativamente, competitivos. Digo 'relativamente' porque siguen subvencionados por el Estado. El diésel todavía tiene mucho desarrollo y se puede avanzar más todavía en su eficiencia y grado de contaminación.

Por lo que dice, en el segmento de vehículos pesados, la desaparición del diésel es más problemática, ¿verdad?

La transición hacia energías límpias en los vehículos pesados, llámense eléctricos o híbridos, va a ser más lenta. Todo dependerá de cómo se desarrolle la tecnología. De cualquier modo, todos sabemos que avanza a pasos agigantados.

Una empresa como Acotral, necesita un camión versátil que haga recorridos urbanos y también peninsulares. Por esa misma razón, busco soluciones que me cubran todo y me garanticen una gran autonomía. En la actualidad, nuestra flota está compuesta por 2.600 vehículos propios.

¿Cada cuánto renuevan la flota?

Las cabezas tractoras, por ejemplo, cada tres años. Hace dos, hicimos una importante inversión en semirremolques. En la actualidad, la edad media de nuestro parque ronda los 1,6 años.

¿Qué papel juegan los empleados en Acotral?

Nuestra política de recursos humanos incentiva que los conductores estén en contacto permanente con el cliente. En ese aspecto, estamos por encima de los estándares del merca-

do. Por otro lado, hay un muy buen clima de satisfacción porque existe un gran balance entre la calidad laboral de la plantilla y la propia exigencia de los clientes.

Se está hablando de megacamiones que duplican la capacidad actual, ¿están ya autorizados para circular por las carreteras españolas?

Estos megacamiones están compuestos por dos unidades y se denominan EMS (European Modular System). Se trata de un camión convencional asociado a otro semirremolque. Al final, con una cabeza tractora puedes llevar dos cargas. El EMS de 60 toneladas está ya autorizado, no obstante, solo puede circular por determinadas carreteras. En cuanto al EMS, de 72 toneladas, todavía está en pruebas.

Si España tuviera que compararse con las compañías de transporte del resto de Europa, ¿estamos al mismo nivel?, ¿qué nos queda por mejorar?

Por lo general, las empresas europeas tienen mayor dimensión. En nuestro país, existen unas 250.000 empresas de transporte con una flota media de 1,7 camiones. Estamos hablando de una estructura formada por microempresas y autopatronos. Si me pregunta por compañías que tengan un parque móvil de más de cien camiones, la verdad, existen muy pocas. Lo peor sucede cuando sobreviene una crisis. En este caso, las pequeñas son las que más sufren. Y digo más, dentro del transporte hay mucha estanqueidad. Quiero decir, no tiene nada que ver una flota de camiones frigoríficos que otra de mudanza, o una de camiones cisterna, incluso de transporte general.

¿Qué debemos mejorar, me pregunta? Pues tenemos que ganar dimensión para ser más eficientes, competitivos y flexibles. Y todo ello, para adaptarnos a los momentos más cambiantes. Le pongo un ejemplo, entre el 30 y el 40 % del coste del camión lo representa el combustible. Si eres pequeño, una variación del precio a lo largo del año puede cargarse tus beneficios.

UNA TRANSICIÓN MODÉLICA

Borja de Torres (Málaga, 1979) estudia Administración de Empresas en la Universidad de Navarra. Con tan solo 22 años, se incorpora a la empresa familiar que dirige su padre y fundador, Domingo de Torres. Desde un principio, su progenitor tiene muy claro el plan de formación de su hijo. Como resultado, pasa por todos los departamentos que forman Acotral: mantenimiento, gestión, operaciones, recursos humanos, etc. No obstante, son las operaciones, el área donde se forma verdaderamente "porque crecíamos muy rápido". Al tiempo que adquiere conocimiento de cada parte de Acotral, tiene como tutor empresarial a Ángel González, del que aprende mucho y a quien Borja considera "pieza clave" de esta empresa familiar gracias a su "enorme labor" como ejecutivo externo. La transición entre la primera y segunda generación se ha producido sin ruidos y de una forma "muy natural". Paulatinamente y sin estridencias, Domingo de Torres va delegando cada vez más y reduciendo sus responsabilidades. En 2018, Borja de Torres se convierte en el presidente de Acotral. Para el directivo, "fue una transición modélica porque se retiró en el mejor momento de su carrera" y de hecho, "sigue ahí". A sus 76 años, Domingo de Torres está involucrado en otros proyectos empresariales como el Puerto Seco de Antequera o el futuro muelle de megayates del Puerto de Málaga.

Reconoce que el poco tiempo que tiene lo dedica a su familia. Si le sobra algo, le gusta pasear por el campo y, sobre todo, navegar. "Cuando pongo los pies sobre un barco y navego, desconecto de verdad".

Vodafone elige Málaga para instalar su centro europeo de I+D+i

Málaga ha sido la elegida por la compañía de telefonía para instalar la sede de su centro europeo de investigación en soluciones tecnológicas y servicios digitales, que generará más de 600 empleos altamente cualificados. Málaga se ha impuesto a seis ciudades de cinco países europeos que competían por acoger el centro de excelencia de I+D+i de Vodafone. La ciudad ha destacado al conseguir la mejor puntuación en un extenso cuestionario que evaluaba el estilo de vida; la disponibilidad de talento con los conocimientos técnicos necesarios; condiciones laborales; transporte; ayudas públicas; conexiones con universidades, o la impresión sobre la ciudad de otras empresas presentes. "El hub de Vodafone contribuirá a que España y a la ciudad de Málaga sigan siendo un referente nacional e internacional en la atracción y promoción de proyectos empresariales y en la creación de productos y servicios basados en la innovación y en las nuevas tecnologías", ha señalado Colman Deegan, consejero delegado de Vodafone España, en un comunicado.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha celebrado la "fuerte apuesta" de Vodafone por Málaga, "que en plena pandemia vuelve a demostrar que el ecosistema innovador de Málaga está consolidado y es capaz de seguir atrayendo inversión y talento".

Insur invertirá 29 millones de euros en la construcción del edificio de oficinas Ágora en Tabacalera

Grupo Insur se encargará de construir Ágora, el nuevo edificio de oficinas de Tabacalera. Con una inversión de 29 millones de euros, las obras comenzarán previsiblemente a inicios de 2022 y tendrán un periodo de ejecución de dos años. Generarán 300 puestos de trabajo tanto directos como indirectos, la mayoría de ellos locales. Grupo Insur ha diseñado un proyecto contemporáneo en línea con la demanda de las compañías nacionales e internacionales. Así, este edificio inteligente de fachada bioclimática contará con seis plantas completas de oficinas, además de una zona de jardines. Los responsables del proyecto calculan que el inmueble podría dar a cabida a unos 750 trabajadores. Tendrá también espacios modulares que se podrán adaptar a las necesidades de cada empresa, terrazas con vistas al mar Mediterráneo que facilitan la organización de eventos y un aparcamiento subterráneo con 180 plazas.
El director general del grupo, Francisco Pumar, señala que el objetivo es convertir Ágora en "una construcción singular, reconocida a nivel internacional y que cubra la necesidad de aquellas empresas nacionales e internacionales con interés en la capital malagueña".

El Centro Territorial de RTVE Andalucía cumple 50 años

Para celebrar estas bodas de oro, RTVE Andalucía ofrecerá un programa especial el próximo 25 de junio de una hora de duración como homenaje a estos 50 años. Presentado por Lola Domínguez y Ricardo Romero, volverán a verse algunos de los rostros más conocidos de la historia de los informativos de Televisión Española en Andalucía. Entre ellos, José Manuel Martínez Campos, María José Máñez, Pepa Bueno o David Cantero. También contará con las actuaciones de Medina Azahara y Joana Jiménez. Además, durante todo el mes de junio, el informativo territorial Noticias Andalucía de las 14 horas estará visitando las ocho capitales andaluzas para hacer el programa desde la calle.

Cervezas Victoria, nuevo patrocinador de la Selección

Cervezas Victoria se ha convertido en la cerveza oficial de la Selección Española masculina y femenina de Fútbol hasta 2022. Sergio Ragel, responsable de Relaciones Institucionales de Cervezas Victoria, ha señalado que les enorgullece "ser la cerveza oficial de la Selección española de fútbol. Estamos convencidos de que el camino que iniciamos nos llevará a tener mayor visibilidad y ayudará a Málaga a tener presencia en la Selección. Los malagueños consideran a Cervezas Victoria como algo suyo y la Selección también es parte de Málaga".

Larios Centro cumple 25 años y lo celebra con diferentes actividades

El centro comercial Larios Centro ha celebrado su 25º aniversario. Con este motivo, la entidad gestionada por MERLIN Properties organizó actividades desde el 21 de mayo al 5 de junio con el objetivo de agradecer la fidelidad de los clientes. En este sentido, ha aprovechado para lanza el lema "25 años de mandanga de la buena ¡y lo que nos queda!".

Entre las actividades, destacaron un túnel de confeti, un taller de coctelería con My-Bar Málaga y consumiciones gratuitas en restauración. Además, hubo actividades en directo como conciertos y talleres de maquillaje y de decoración de escaparates. Todo el establecimiento estuvo adornado con motivos cumpleañeros.

Desde la entidad organizaron también un escape room. En el bautizado como Larios Escape, el usuario pudo conseguir premios a través de un mapa y pistas por los perfiles de las redes sociales digitales del centro. Hubo 25 sorpresas distribuidas por todas las instalaciones cada día.

Brocoli Facility Service cumple 25 años

Brocoli Facility Services también ha cumplido 25 años. La firma, que ofrece soluciones en limpieza, cuenta entre sus clientes con más de 450 empresas de carácter público y privado. De hecho, tiene 12 delegaciones en España y dos oficinas de representación en Francia y Andorra, aunque sus oficinas centrales siguen en Málaga.

"Apostamos por aportar una oferta competitiva y sostenible y establecer relaciones estratégicas y duraderas con todos nuestros clientes", afirma la directora general de Brócoli Facility Servicem, Rosa Ferrando.

Muebles Boom abre una tienda en el Parque Comercial Bahía Azul

Muebles Boom, firma con capital 100% nacional y líder de venta en mobiliario low-cost con 33 establecimientos operativos en España, acaba de abrir su primera gran tienda de muebles en Andalucía, concretamente en Málaga y ubicada dentro de una de las zonas más importantes de la ciudad desde el punto de vista comercial, el Parque Comercial Bahía Azul. Este nuevo establecimiento ofrecerá inicialmente servicio a toda Andalucía gracias al concepto de gran tienda.

Webhelp estrena oficinas en Benalmádena como nuevo hub tecnológico local

Las nuevas oficinas de Webhelp están ubicadas en el Edificio Benalmar, en Benalmádena, como nuevo centro de proyectos de ventas B2B de la compañía y como hub tecnológico para la economía local. Webhelp es una de las mayores empresas del mundo en experiencia del cliente y proveedor de soluciones empresariales. Esta es su segunda sede en la provincia malagueña, ya que la compañía ya contaba con oficinas en Málaga capital. "Málaga es una de las ciudades españolas con mayor proyección en el ámbito tecnológico y empresarial. La gran calidad de vida que ofrece y su extraordinaria conexión con otras ciudades de Europa, la convierten en una capital estratégica para la competitividad y atracción de talento", ha señalado Julio Jolín, CEO de Webhelp Spain. "Desde Benalmádena, nuestro objetivo es crecer en el área de ventas B2B y fomentar la generación de empleo", ha añadido.

THE GREEN LEMON:
EL NUEVO ESPACIO DE ACELERACIÓN DE MÁLAGA

Situado en el PTA, pretende ser la nueva lanzadera de startups para dar impulso a las nuevas tecnologías disruptivas

La posición de Málaga como una de las capitales tecnológicas referentes se ha consolidado con la llegada de nuevas multinacionales como Google o Vodafone. Fruto de este nuevo auge tecnológico en la capital, Málaga TechPark, la nueva marca con la que se presenta el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se ha adelantado a las circunstancias y ya ha presentado un nuevo espacio para fomentar el impulso de las tecnologías disruptivas.

Se trata de 'The Green Lemon', un espacio dedicado a albergar iniciativas de entidades y empresas. El parque empresarial ha fijado en esta nueva iniciativa gran parte de su proyección. En el mismo, se ofrecerán actividades formativas relacionadas con estas nuevas tecnologías así como un espacio para proyectos emprendedores. Estos últimos encontrarán en este lugar un entorno propicio para acelerar sus soluciones innovadoras.

'The Green Lemon', ubicada en calle Severo Ochoa del PTA, ofrece cuatro zonas diferenciadas. Una primera, denominada 'Espacio Startup', formará el espacio principal de trabajo. Tendrá una capacidad total para 20 empresas con 6 puestos en cada una de ellas. Por otro lado, el nuevo edificio contará con un 'Espacio Expositivo', en el que, a partir de un recorrido en espiral, se muestran paneles informativos sobre la historia del PTA.

Por otro lado, el 'Espacio Meetups' será destinado a conferencias, reuniones grupales y meetups. Esta ubicación cuenta con una grada que hará las veces de ágora. Por último, el 'Espacio Loungue' será en el que se descansará. Situado en la primera planta, cuenta con áreas de vending y espacio para el ocio.

La inteligencia artificial, protagonista

La primera de las iniciativas que se están realizando está relacionada con la inteligencia artificial (IA). El Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con Málaga TechPark, han puesto en marcha un programa formativo y de preincubación de proyectos en esta materia. Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y forma parte del Plan de Formación y Empleo Tecnológico.

A través de este programa, denominado 'Málaga IA', el espacio de coworking acelerará 20 proyectos dedicados a desarrollar soluciones en esta tecnología. Estos contarán con mentorización individualizada para cada startup en la que colaborarán empresas del propio parque que lanzaran retos y protagonizarán eventos orientados al networking y la captación de inversores.

Dcoop, galardonada con el premio a la Innovación 2021

Cooperativas Agroalimentarias de España ha otorgado a Dcoop el premio a la Innovación 2021. Este reconocimiento pone en valor el esfuerzo del grupo en investigación y el desarrollo de sus diferentes actividades. Entre los méritos que ha reconocido el jurado destacan proyectos impulsados por su departamento de I+D+i.

No es la primera vez que premian a Dcoop en innovación, pues la cooperativa entiende que este aspecto es fundamental para buscar valor añadido a las producciones agrarias, fomentar la información entre sus asociados y formar en las nuevas tendencias para la búsqueda de una mayor rentabilidad.

IHSM La Mayora cumple 60 años

El Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea (IHSM) La Mayora cumplió en mayo su 60 aniversario. Uno de los primeros logros de este centro de investigación agrícola fue desarrollar el cultivo industrial de la fresa en el sur de España. Esto dio lugar al cultivo de la fresa en Huelva, transformando la economía y exportación de la zona.

Otro de los grandes hitos de La Mayora, según han precisado en un comunicado, fue la introducción de las frutas subtropicales en Málaga y Granada. Destacan el aguacate y el mango como los principales cultivos que han transformado los campos andaluces y los hábitos de consumo de españoles y europeos.

Vithas invierte un millón de euros en el centro Limonar

Vithas ha invertido un millón de euros en la reforma integral del centro médico Limonar. Esta remodelación viene a mejorar la accesibilidad y ofrecer la continuidad asistencial que garantiza el Hospital Vithas Málaga en caso de que el paciente lo precise. "Tenemos la oportunidad de mejorar la experiencia del paciente cuando viene a nuestras instalaciones", asegura el gerente de Vithas Málaga, Rubén Sanz, quien explica que esta remodelación influye de manera positiva en el bienestar del paciente y también en la comodidad a la hora de acceder a las instalaciones. "Vithas Centro Médico Limonar será en poco tiempo el centro de especialidades de referencia del este de Málaga", añade. Este centro, de 1.530 metros cuadrados, se divide en tres plantas donde se ofrecen varias especialidades.

Talent Lab incorpora cinco jóvenes al mundo laboral de la provincia

Talent Lab es una iniciativa de ESIC Business and Marketing School y Diario Sur para impulsar el empleo y ofrecer una oportunidad a los jóvenes en las principales empresas de Málaga. Tras tres jornadas donde los graduados y representantes de las empresas realizaron actividades de networking, cinco jóvenes fueron elegidos para unas prácticas en cuatro de las empresas que han participado en esta primera edición de Talent Lab: Trops, Opplus, EMT y Metro Málaga. Además de perseguir el objetivo de contratación, el programa también quiere visibilizar el talento malagueño.

Yellow Bricks participará en el Mundial de México 2026

La malagueña de comunicación Yellow Bricks firmó un acuerdo con MocaWorld, una firma valenciana a la que complementará en proyectos de consultoría de negocio, sobre todo en el sector futbolístico. MocaWorld, en el proceso de internacionalización de su firma, lidera el proyecto del Estadio Azteca para el Mundial de 2026 en México. Ambas empresas están ayudando a la mayoría de los equipos de fútbol españoles en la transformación y evolución de sus estadios. El objetivo es que se conviertan en centros de ocio y entretenimiento, pero con la prioridad de que los jugadores, aficionados y patrocinadores vivan una experiencia única y diferente cada fin de semana de competición.

Quirónsalud Málaga, mejor valorado de Andalucía

En el Monitor de Reputación Sanitaria 2020, realizado por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), la cadena hospitalaria Quirónsalud se encuentra representada en el ranking de hospitales privados por un total de 16 centros entre los 50 con mejor reputación. 12 de sus centros están en el top 20 de este ranking. De hecho, el Hospital Quirónsalud Málaga está justo en el puesto 12, mientras que el Quirónsalud Marbella se encuentra en el puesto 28. El Monitor de Reputación Sanitaria 2020 ha evaluado a los centros sanitarios públicos y privados del país a través de más de 6.777 encuestas a diferentes profesionales de la sanidad, como son médicos, enfermeras, asociaciones de pacientes o gerentes de hospitales.

Renuevan el hotel H10 Andalucía Plaza

Bain Capital Credit y Stoneweg Hospitality han adquirido el complejo hotelero H10 Andalucía Plaza de Marbella para renovarlo, aunque hasta finales de 2021 lo seguirá explotando H10 Hotels. Las obras incluirán la remodelación de las 400 habitaciones, piscina, jardines y terraza exterior. "Queremos ofrecer una experiencia con un concepto más lifestyle de primer nivel", señala Joaquín Castellví, socio fundador de Stoneweg.

AIDA CRUISES VISITARÁ EL PUERTO DE MÁLAGA EN VERANO Y OTOÑO

La compañía ha anunciado su nuevo itinerario nacional, con salida desde Palma de Mallorca y escala en Málaga. El buque AIDAPerla escalará en el puerto malagueño desde el 13 de julio al 1 de noviembre.

QATAR AIRWAYS REANUDA SU RUTA A MÁLAGA

La aerolínea vuelve a incluir Málaga en su red de rutas a partir del próximo 2 de julio con dos vuelos semanales los viernes y los domingos. Esta conexión hasta Doha, capital de Qatar, estará disponible durante la temporada de verano, hasta el 12 de septiembre. Por otro lado, los pasajeros que viajen desde Málaga a Doha podrán disfrutar de conexiones a más de 140 destinos a través del Aeropuerto Internacional de Hamad.

Insparya, la clínica capilar de Cristiano Ronaldo, abre en Marbella

Dos años después de la apertura de la primera clínica Insparya en Madrid, el grupo médico capilar liderado por Paulo Ramos y Cristiano Ronaldo afronta este 2021 su gran expansión internacional. Este mes de agosto, Insparya abrirá su segunda clínica española en la capital de la Costa del Sol. Se sumará a las 10 que tiene repartidas por el mundo que generan una facturación de 100 millones de euros.

La nueva clínica se ubicará en Marbella y será la más grande de España. Contará con 4.000 metros cuadrados en la urbanización Lomas del Río Verde.

Esta clínica contará con 15 quirófanos premium y un equipo de 100 personas, entre los que se encuentran los médicos y enfermeros, dirigidos por el doctor Carlos Portinha, Chief Clinical Officer del Grupo Insparya.

HOY + QUE NUNCA LA IGLESIA OFRECE TODA SU AYUDA.
Porque sumando X logramos un mundo mejor.

portantos.es

xtantos

Balms Abogados incorpora cuatro socios en Marbella

Balms Abogados ha reforzado sus áreas especializadas en derecho administrativo, civil y laboral con la incorporación de cuatro nuevos profesionales a su oficina de Marbella. Marta Ossorio, Javier Losada, Bárbara Conejero e Iris Ocaña son los nuevos fichajes del despacho.

IMCW, top 3 en el Banco Africano

IMC Worldwide Europe se ha convertido en el tercer proveedor de servicios de consultoría del Banco Africano de Desarrollo (BAfD) a nivel mundial. La compañía malagueña se encuentra en el top10 de empresas que más proyectos ejecutan para la entidad y es la única firma con sede en España en este ranking.

La Donutería llega a Málaga

La Donutería se instala en Málaga en Avenida de la Aurora, siendo la primera ciudad de España en acoger esta franquicia que está cosechando grandes éxitos en países como Eslovaquia. En La Donutería elaboran donuts exclusivos y artesanales con una gran variedad de sabores que van desde el dulce al salado. Además, los hornean cada día en el obrador que está instalado dentro de la propia cafetería. Utilizan productos frescos, no semiacabados, sustitutos, congelados o mecanizados. Venden al público y también se pueden encargar grandes cantidades para celebraciones.

GenesisCare cumple dos años en Málaga

La compañía, una de las líderes en tratamientos de cáncer, celebra el segundo aniversario de su centro de excelencia oncológica de Málaga. Desde su inauguración, ha tratado a más de 1.600 pacientes con radioterapia de manera personalizada y ha asistido en el tratamiento de cáncer a más de 1.250 pacientes de oncología médica. Cuenta con profesionales con más de 25 años de experiencia y con el servicio de oncología médica que presta Vithas. Cabe destacar el doctor Jorge Contreras, coordinador clínico-científico; el doctor José Begara, coordinador del centro, y el doctor Emilio Alba, director del Instituto Oncológico Vithas Xanit. Ahora, el centro está a punto de experimentar una ampliación tanto de instalaciones como de servicios ofertados. El director general del centro en España, Brendan Capell, visitará Málaga junto al CEO del Grupo GenesisCare, Dan Collins, y el director de operaciones, Michael O'Sullivan para estudiar la citada ampliación.

Sanamar invierte ocho millones en su nuevo edificio

Sanamar, la empresa malagueña mayorista especializada en pescados y mariscos congelados, está en plena construcción de un nuevo edificio en el polígono Guadalhorce. Entre obra y parcela, la compañía ha invertido un total de ocho millones de euros para unas instalaciones de cerca de 8.000 metros cuadrados. El nuevo inmueble, que se prevé que esté listo para la Semana Santa de 2022, tiene como objetivo aumentar las ventas de la compañía y ampliar su espacio de almacenamiento, elaboración y comercialización, ya que las dimensiones de su anterior edifiico eran insuficientes. La empresa, con más de cuarenta años de experiencia en el sector agroalimentario está en plena fase de expansión. En 2019 la compañía alacanzó los 27 millones de euros de facturación y en sus instalaciones se elaboraron más de 1.500 toneladas de producto.

El 'Distrito Z', el nuevo barrio de Málaga creado por niños

"Distrito Z" es un novedoso futuro barrio que Urbania levantará en la zona de Sánchez Blanca, próxima al polígono San Luis. Cuenta con 66 hectáreas en las que se proyectarán 3.450 viviendas (30% VPO). "La idea es que para 2024 esté la zona llena de vida", asegura Víctor Troyano, el arquitecto encargado. "Lo que intentamos fue entender cuáles eran las necesidades del ciudadano de Málaga". Y para ello organizaron un focus group con la verdadera generación nativa digital: niños de entre 10 y 14 años. Organizaron talleres para que, entre sus ideas y las de los técnicos, se trazaran las líneas del nuevo barrio. El resultado es la proyección de un barrio inteligente donde se potenciarán aspectos como la sostenibilidad, la movilidad, la tecnología y la comunidad. Por ejemplo, implantando energías renovables o aplicaciones móviles para crear comunidad online.

TITULACIONES UNIVERSITARIAS / POSTGRADOS, MASTERS Y MBAS
CORPORATE EDUCATION / FORMACIÓN ONLINE

Management / Marketing / Digital / Recursos Humanos / Finanzas

LA MEJOR MANERA DE PREPARARSE ES INSPIRARSE EN LA VIDA REAL

esic
Inspired by Real Life

¡Descubre más!

ESIC Málaga.
Parque Tecnológico de Andalucía.
info.malaga@esic.edu
esic.edu/malaga

e-SPORTS

LA SUPERLIGA DE LA NUEVA GENERACIÓN QUE SÍ LLENA LOS ESTADIOS

La industria de los videojuegos ha experimentado un crecimiento exponencial en la última década. Tal es así que los jugadores más idolatrados pueden llegar a ganar 30 millones de euros anuales. ¿Cómo? Por patrocinio y victorias en los torneos, principalmente, aunque algunos complementan su profesionalización con el oficio de crear contenido para las nuevas plataformas de vídeo en directo como Twitch.

Acudir a estadios para ver como diez jóvenes juegan a videojuegos se está convirtiendo en algo habitual. La última final del mundial del videojuego League of Legends (LoL) que pudo celebrarse de forma presencial congregó a 50.000 personas en el estadio Munhak de Icheon (Corea del Sur). Varias pantallas gigantes permitían a los aficionados disfrutar de la partida y vociferar con cada jugada. ¿Qué tiene el League of Legends? Se trata de uno de los videojuegos de tipología MOBA (Multiplayer Online Battle Arena), en la que varios equipos, generalmente de 5 jugadores, compiten estratégicamente. Cada uno de ellos controla a un solo personaje con capacidades únicas. El objetivo es destruir las estructuras del equipo oponente.

Esa misma final, según la organizadora de estos eventos, la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), la mayor organización de eSports en lengua hispana y propiedad de Mediapro, aglutinó a 28 millones de espectadores de media a través de internet. Cifras que no pasan desapercibidas por los patrocinadores, que ya invierten 900 millones de euros en esta industria. Hasta ahora, el mayor movimiento monetario del sector proviene de la inversión de jugadores y aficionados en compra de artículos digitales o entrada de eventos exclusivamente de deportes electrónicos. Esta cifra asciende a los 26.000 millones de euros, según lo asegurado por William Colins, uno de los investigadores más prestigiosos del sector, en una de sus publicaciones.

La Liga de Videojuegos Profesional recoge a los mejores jugadores en una clasificación mundial general

Según la revista Forbes, el club estadounidense Cloud9 vale más de 300 millones de euros, aproximadamente como el AFC Ajax, histórico equipo de fútbol holandés

y, en particular, organizan diferentes ligas estacionales a nivel nacional e internacional. En el caso del LoL, Málaga tiene su máxima representación en el equipo Vodafone Giants, que ya ha conseguido cuatro veces la Superliga Orange, que viene a ser la Primera División del fútbol español. Esta se juega primavera y en verano. En las fechas vacantes, se organizan, con el aval oficial de Riot Games, editor del LoL, diferentes competiciones como la Iberian Cup, en la que se enfrentan los mejores equipos de España y Portugal.

Las ligas de primavera y verano garantizan varias plazas en el European Masters, una especie de Champions League del LoL en la que se dan cita los equipos más destacados de las ligas de cada país, denominadas European Regional Leagues. El torneo por excelencia en Europa, en cualquier caso, es la propia Liga Europea, que es un campeonato que se desarrolla con un sistema de franquicias. Esto quiere decir que para acceder a él no cuentan únicamente los méritos deportivos. Esta es la que otorga el pasaporte para la MSI (Mid-Seasion Invitational), el segundo torneo más importante del LoL por detrás del Mundial anual.

LOS ESPORTS EN MÁLAGA

En la capital convive uno de los mejores equipos de League of Legens. Se trata del Vodafone Giants, que compite hasta en 13 modalidades o videojuegos diferentes (LoL, FIFA, Pokémon o Street Fighter, entre otros). "La crisis claro que ha afectado porque somos una industria patrocinio-dependiente", cuenta a esta revista el director del equipo, José Ramón Díaz. La compañía

EL PERFIL: TH3ANTONIO

Antonio Espinosa lleva casi la mitad de su vida jugando a videojuegos, aunque nadie lo conoce por su nombre. En realidad, es TH3ANTONIO, uno de los jugadores más laureados de League of Legends. Tiene 22 años y vive en Málaga. "Cuando me lo ofreció Giants, no me lo pensé. Lo consulté con mis padres, les pareció bien y me vine". En Barcelona, de donde procede, comenzó a darle toques a un balón, pero su actitud competitiva hizo que se decantase por la habilidad con los videojuegos. "Yo jugaba al fútbol y también a otros videojuegos, pero cuando descubrí todo el mundo que había en el LoL y vi toda la competitividad, me entusiasmé", comenta para esta revista.

A la una del mediodía debe almorzar junto al resto del equipo. Cada día se concentran en su cuartel general de Alhaurín de la Torre a la espera de que se trasladen a la sede de Málaga. Allí, entrena desde las doce del mediodía hasta las ocho de la tarde. "Luego en casa suelo seguir viendo jugadas, aprendiendo y estudiando diferentes situaciones del juego", comenta. El resto —"me suelo acostar a las tres de la madrugada"— lo dedica a su vida personal. En concreto, también es creador de contenidos principalmente en la plataforma Twitch, donde acumula 359.669 seguidores al cierre de esta edición.

¿Hasta cuándo? "Bueno, no sé... hasta que me canse. No me quiero desgastar, me quiero despedir ganando títulos", comenta Espinosa a través de Discord, una plataforma de videollamadas muy frecuentada por los gamers o jugadores de deportes electrónicos. De momento, THE3ANTONIO tiene dedicación exclusiva. "Me fui de segundo de bachillerato porque no lo podía compaginar", explica. No obstante, no es un problema para comunicarse en inglés con fluidez. "Al final es el idioma en el que hablan todos". Y es que hasta con sus compañeros debe comunicarse de esta forma: Raymond Tsang es inglés; Dogukan Balci es turco; Amadeu Carvalho, portugués, y el español Ismael Martínez.

facturaba antes de la pandemia 3,4 millones de euros y aglutina a más de 100 empleados. Sus principales vías de financiación son el patrocinio, las victorias en campeonatos y el merchandising.

La sede actual del equipo está en Alhaurín de la Torre. Allí, se concentran a diario todos sus jugadores para competir y entrenar online. "Seguimos creciendo y evolucionando, tenemos planes de expandirnos por Latinoamérica y a otros mercados", asegura José Ramón Díaz a esta publicación. El equipo está a la espera de poder disfrutar de lo que han bautizado como su "cuartel general", mandado a construir el año pasado. Se trata de unas instalaciones de 1.000 metros cuadrados en la Avenida Ortega y Gasset de la capital.

Nueva sede. El nuevo cuartel general de Vodafone Giants en la capital se inauguró el 11 de junio tras una inversión superior al millón de euros.

¿POR QUÉ HAN TRIUNFADO LOS VIDEOJUEGOS?

Los jugadores de los juegos electrónicos pueden llegar a ganar hasta 30 millones de euros anuales. Es el caso de Tyler Blenvins. Este estadounidense de 30 años, apodado 'Ninja', es una celebridad en la esfera del videojuego Fornite. Pero... ¿por qué han triunfado los videojuegos? Los modelos de microtransacciones y suscripciones dentro del videojuego tienen la respuesta. El League of Legends es un juego gratuito, pero para mejorar el personaje y avanzar en las clasificaciones debes pasar por caja. A esto también se le llama modelo *freemium*. Es la evolución del modelo tradicional de comprar los cartuchos o discos de videojuegos para disfrutar de las mejoras. Ahora, las actualizaciones se adquieren a través de internet.

EL AUGE DE TWITCH, LA NUEVA PLATAFORMA DE EMISIÓN EN DIRECTO

Las suscripciones suponen pagar una cuota recurrente por un videojuego a cambio de acceso regular a contenidos en desarrollo. Este mismo modelo es el que también ha encumbrado a la plataforma más popular de los eSports: Twitch. Bajo la propiedad de Amazon (que la adquirió por 970 millones de euros), ronda los 1.000 millones de minutos vistos al año. En esta plataforma, miles de usuarios se dan cita para ver cómo los mejores jugadores exponen sus habilidades principalmente con los videojuegos, aunque en los últimos meses se han diversificado las temáticas.

"No se necesitan tantos suscriptores para alcanzar un nivel de ingresos decente. Con unos 150 espectadores de media, algo muy difícil, puedes rozar el salario mínimo", cuenta a esta revista el fotógrafo Andrei Stefan Balog, un streamer de audiencia media que se ha dado a conocer en los últimos meses. Su principal vía de financiación, cuando todavía no ha conseguido patrocinadores potentes, son las suscripciones a su canal y las donaciones directas que permite la plataforma. En la misma, existen otras vías de financiación como la publicidad directa.

El precio de las suscripciones a Twitch varía en función del país. Por lo general, la cuantía es de 5€ mensuales y la mitad de la cuota es para el creador de contenidos

VEN A CONOCER O2 CENTRO WELLNESS

DISFRUTA DE LA MEJOR EXPERIENCIA FITNESS Y REFUERZA TU SISTEMA INMUNOLÓGICO

AHORA CON OPCIÓN DE PASES DE DÍA DESDE* 2€/DÍA

PISCINA | SPA | FITNESS | ENTRENAMIENTO PERSONAL | FISIOTERAPIA | OUTDOOR

*Consulta condiciones en recepción o en el 952 363 900

C/Plaza de toros vieja 5, 29002
elperchel@o2centrowellness.com
www.o2centrowellness.com

O2 Well living

EMPRENDER EN MÁLAGA

UN ECOSISTEMA REPLETO DE OPORTUNIDADES

Málaga cuenta con uno de los ecosistemas de emprendimiento más consolidados y envidiados del país. La efervescencia tecnológica que bulle es tal que multinacionales como Google, Dekra o Vodafone han anunciado su intención de instalar aquí sus centros de investigación a nivel europeo

Málaga posee una extensa red de incubadoras así como una importante oferta de espacios de aceleración. Además, es la sede de la Asociación Nacional de CEEIs (centros de incubación). Por otro lado, el PTA es un modelo a imitar. En las siguientes líneas, analizaremos cada uno de los diferentes espacios que mueven la maquinaria de la innovación en esta provincia.

INCUBADORAS

Promálaga mantiene un amplio despliegue de incubadoras, oficinas, naves, coworkings y laboratorios pertenecientes al Ayuntamiento de Málaga. Acoge a unas 230 empresas de toda índole. No obstante, dispone de recintos específicos para la innovación como Promálaga I+D, **Promálaga** Coworking y Promálaga Excelencia (ambos en el PTA), Promálaga Álamos (centro histórico), Promálaga Virreina, Citylab y La Píndola.

Dentro de los centros de emprendimiento clásicos, cabe destacar los **CADE** impulsados por Andalucía Emprende (Junta de Andalucía). En la actualidad, cuenta con 51 espacios repartidos por toda la provincia. Ofrece tanto servicios de preincubación como de incubación.

Bic Euronova lidera el sector privado. Tanto que, un tercio de las empre-

sas que hoy operan en el PTA salieron de esta incubadora. En la actualidad, aloja 36 empresas de las que un 20 % son extranjeras. Predominan las TIC y las desarrolladoras de software. No obstante, pisan con fuerza las tecnológicas centradas en la salud. Su director General, Álvaro Simón, cree que el clima de emprendimiento ha mejorado tras los anuncios de "Google y Vodafone para instalarse en la ciudad".

El fenómeno de la incubación también ha contagiado a la Universidad de Málaga. En este sentido, **Link by UMA** (edificio El Rayo Verde), incuba durante seis meses unos diez proyectos seleccionados de entre sus Premios Spin-Off. Además de beneficiarse de amplios servicios, asesoramiento y coworking, el espacio acoge un nutrido programa de eventos y conferencias sobre tecnología.

No podemos olvidar el **Polo de Contenidos Digitales**, un espacio multifuncional dedicado al emprendimiento, la investigación, incubación y pre-incubación de tecnologías multimedia (videojuegos; diseño, impresión y animación 3D; realidad aumentada; comunicación digital; etc.). Ubicado en el edificio de Tabacalera, cuenta con 12.000 metros cuadrados de aulas, laboratorios, salas y espacios de coworking.

ACELERADORAS

Dentro de este grupo cabe destacar Costa del Sol Tourism Hub, Demium y 1.070 Km Hub.

Costa del Sol Tourism Hub es una aceleradora especializada en proyectos turísticos de componente tecnológica. Durante cuatro meses, un total de 10 startups disfrutan de formación, consultoría y mentorización a cargo de grandes expertos turísticos del ámbito privado y del equipo de Turismo y Planificación Costa del Sol (impulsora). Su director, Pedro Barrionuevo, cree que el proceso de transformación digital, intensificado tras la pandemia, "constituye una ventana de oportunidad para las empresas enfocadas a este tipo de soluciones".

De una aceleradora pasamos a otra que ha introducido un nuevo concepto. En lugar de poner el acento en la idea, **Demium** prioriza los equipos. "Nos definimos como inversores en talento", aclara el responsable de Estrategia y Relaciones Institucionales de Demium en Andalucía, Raúl Estrada. Ayudan al emprendedor a dar forma a su proyecto. "Montamos los equipos necesarios. Tras un periodo de unos seis meses, si han cumplido los requisitos, hacemos una primera inversión de 100.000 euros que puede alcanzar el medio millón en una sucesiva ronda".

Entre las recién llegadas, sobresale '**1.070 Km Hub**', fruto de la unión de nodos digitales instalados en varias ciudades españolas. En el caso de la provincia, una de las fundadoras es Global Cloud Group-DIH.

El capítulo de las startups no ha sufrido especialmente con la pandemia. Se ha mantenido e incluso ha crecido"

Álvaro Simón, director General CEEIs Bic Euronova

ENTIDADES DE APOYO

Crowdworking

En este abigarrado universo de conceptos no hay dos sin tres y, de nuevo, damos un salto hacia el crowdworking. El espacio La Farola (Tabacalera) forma parte de la red Andalucía Open Future, creada por Telefónica. Aquí, unas ocho empresas comparten un espacio diáfano donde desarrollan sus proyectos y comparten ideas. "Es un centro de conocimiento e innovación participativo y colaborativo", resumen.

Innovación social

La Noria se ha convertido en el gran instrumento para promover el emprendimiento social en el interior. Creada por la Diputación de Málaga, ha dado apoyo a más de 400 entidades sociales cuyos proyectos han beneficiado a unas 55.000 personas.

Financiación

Málaga Business Angels (MBA), es una red privada de financiación. Este mecanismo inversor, impulsado por Turismo Costa del Sol, goza de excelente salud. Concentra una inversión potencial de unos 60 millones de euros y está atento a cualquier proyecto que demuestre capacidad y solvencia.

Voicit agrupa todos los pasos de una reunión virtual en una única plataforma

El teletrabajo se ha consolidado mucho durante el último año. Dentro de este contexto ha llegado Voicit, una aplicación web creada para facilitar la planificación y la realización de las reuniones virtuales

Rafa Torres García
Organización

Álvaro Arrescurrenaga Sánchez
Tecnología

Daniel Garrido Prados
Finanzas

Hoy en día, a pesar de toda la tecnología que existe, un equipo de trabajo tiene que pasar por varias plataformas o herramientas para poner en marcha una reunión virtual. Avisar por WhatsApp o email, utilizar Google Calendar, crear en Zoom la reunión. Luego, para dejar por escrito lo que se hable, hay que usar Word o Drive, y después compartir la información con el resto del equipo.

Para unificar todo esto en una única plataforma ha nacido Voicit. "Su objetivo básicamente es mejorar la planificación y la organización de las reuniones", señala Rafael Torres, CEO de esta startup malagueña. "En vez de tener que pasar por email, por WhatsApp, por Google Calendar, por tu libreta, por Drive para compartir el documento, pues juntar todo eso en una única plataforma".

Pero Voicit cuenta con otras ventajas, como que mejora la toma de notas, ya que ofrece una manera manual y otra automática de hacerlo. También trabaja en la organización de los datos que se producen en una reunión, como informes, conclusiones, esquemas o apuntes: "A dónde van, dónde se almacenan y la posibilidad de compartir que esto tenga", señala Torres.

PRE-MEETING, MEETING Y POST-MEETING

Según explica Torres, Voicit se divide en tres espacios o pasos acordes a las funciones que ofrece. El primer espacio es el pre-meeting, donde el usuario puede agendar reuniones; añadir a los asistentes, que pueden dejar comentarios; crear encuestas para preguntar qué día u hora se hace la reunión; subir archivos, o crear un índice de lo que se vaya a hablar.

Una vez que la reunión está planificada, se pasa al meeting. Aquí el usuario tiene disponibles todos los documentos que se hayan generado o subido en el pre-meeting para usarlos durante la reunión. También hay un espacio donde se pueden tomar notas manuales con un teclado, y un último módulo "a través del cual nosotros queremos que gire todo este paso de meeting, que es un módulo de conclusiones".

Se llama así porque, grabando notas de voz, el usuario puede ir guardando las conclusiones o ideas a las que se hayan llegado durante la reu-

nión. “¿Qué genera de beneficio esto? Que cuando termine la reunión, ese módulo de conclusiones va a generar un informe automático”, destaca Torres.

> “En vez de tener que pasar por email, WhatsApp, Google Calendar, por tu libreta, por Drive para compartir el documento, juntamos todo eso en una única plataforma”

Por último, el objetivo del espacio post-meeting es que todos los documentos que se hayan ido generando durante todo el proceso de reunión se queden almacenados y compartidos con el resto del equipo. “Cada asistente tendrá una base de datos con las reuniones a las que ha asistido”, señala el CEO. En ese almacenamiento estará toda la información que se haya ido produciendo, tanto del pre-meeting como del meeting.

Voicit no es una plataforma de videoconferencias, sino que está pensada para que se utilice complementariamente y a la vez que se está en una reunión. “Nuestro objetivo no es competir con Teams o con Google Meet, sino ser un complemento a estas plataformas de reuniones virtuales”, afirma Torres.

SALIDA AL MERCADO A FINAL DE 2021

Voicit, aunque aún está en desarrollo, ha sido el proyecto ganador de la primera edición del programa Explorer “Jóvenes con Soluciones”, organizado por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, Málaga TechPark y el Banco Santander a través de Santander Universidades.

Ahora, según cuenta Rafael Torres, hasta julio tienen pensado terminar de optimizar su plan de negocio, y en noviembre de 2021 sacar el producto al mercado. Durante los dos primeros años de vida de Voicit quieren consolidarlo en España y crear integraciones con otras plataformas. “Y por último, nuestro objetivo es salir de España y que la plataforma sea internacional. Abrir nuevos mercados en Europa o en América”.

BREVES

AUDITORÍAS DE MARKETING GRATUITAS Y ONLINE CON PROMÁLAGA

La incubadora municipal ha puesto a disposición de empresarios y emprendedores una herramienta online gratuita que realiza un diagnótico de la estrategia de marketing de cada empresa. La aplicación está disponible en la página web de Promálaga, no tiene fecha de finalización y cada usuario puede hacer todos los diagnósticos que quiera. Para ello, el interesado debe completar un formulario de preguntas. Posteriormente recibirá vía email un informe con la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar.

STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT SE CELEBRARÁ EN FYCMA EL 30 DE SEPTIEMBRE Y 1 DE OCTUBRE

El foro pionero en la promoción del talento innovador en el desarrollo tecnológico para la industria agroalimentaria ha abierto la convocatoria para su CallforStartups y para la segunda edición de los “Premios Innovación Tecnológica Smart Agrifood Summit”. Así, se seleccionarán las mejores empresas emergentes para formar parte de la próxima edición del foro. Los interesados podrán enviar sus propuestas hasta el 3 de septiembre.

MÁLAGA RESPIRA Y FIIXIT ORTHOTIC, GANADORES DE LOS I PREMIOS INNOSOCIAL MÁLAGA

El respirador hospitalario “Málaga Respira” y la empresa de fabricación de productos ortopédicos a medida en 3D Fiixit Orthotic han sido los galardonados con los I Premios InnoSocial Málaga convocados por el Área de Participación del Ayuntamiento de Málaga y la Asociación Arrabal-AID. El jurado ha reconocido la “capacidad de trabajo y generación de alianzas, la transferencia del conocimiento y el impacto social” de la primera iniciativa y “la originalidad e innovación, su trayectoria y el potencial de escalabilidad” de la segunda.

7 STARTUPS PRESENTARON SUS PROYECTOS ANTE MÁS DE 130 INVERSORES EN EL “KEIRETSU FORUM ANDALUCÍA”

El Foro de Inversión para startups “Keiretsu Forum Andalucía” está gestionado por BIC Euronova y la empresa Byevolution Creative Factory. En su última convocatoria, celebrada de forma online, participaron 7 startups andaluzas previamente seleccionadas y más de 130 inversores privados. Wecaria ha sido la startup más votada del foro, una solución para digitalizar vehículos y aumentar la fidelización de los clientes con el taller.

EDIFICIO SINGULAR

COLEGIO DE ABOGADOS:

ENTRE EL SIGLO XIX Y LA ACTUALIDAD

El Colegio de Abogados de Málaga se fundó en 1776, aunque su sede actual se inauguró en noviembre de 1994. Sin embargo, el edificio aún conserva una parte de finales del siglo XIX.

La sede principal del Colegio de Abogados de Málaga se encuentra en el Paseo de la Farola, sobre el Muelle 1 y con vistas a la fachada litoral del centro de la ciudad. Se inauguró el 5 de noviembre de 1994 y, desde entonces, se ha convertido en el lugar de referencia de sus más de 6.000 colegiados.

El edificio que ocupa actualmente la sede estaba constituido por dos inmuebles. Uno se rehabilitó por su valor arquitectónico e histórico, ya que fue proyectado sobre el año 1877 y constituía uno de los tramos de la fachada marítima de la Málaga del siglo XIX. El otro inmueble tuvo que ser demolido porque se encontraba en ruinas, aunque aún sigue existiendo entre ambos edificios un patio abierto por el lateral.

El Colegio también cuenta con un amplio salón de actos y un patio central. De hecho, se aprovechan estas instalaciones para ofrecer actividades de formación para profesionales jurídicos y también de ocio y cultura, destinadas al conjunto de la ciudadanía y que se programan a lo largo de todo el año.

Así, la corporación colegial, cuyo decano es Salvador González, aprovecha la ubicación de su sede para aumentar la presencia del Colegio en proyectos estratégicos de la ciudad, especialmente los relacionados con la tecnología, el turismo o la cultura.

SALA DE REUNIONES

FACHADA EXTERIOR

EL APUNTE

Mezcla de opuestos

El edificio es el resultado de la relación entre términos aparentemente opuestos (antiguo-nuevo, público-privado, interior-exterior), resuelta en equilibrio en un conjunto impregnado de resonancias de su entorno marítimo y portuario que le confieren una cierta imagen de gran barco urbano anclado pero preparado para los retos futuros de la actividad profesional.

SALÓN DE ACTOS

INTERIORES

VESTÍBULO INTERIOR

FUNDACIÓN JUAN CRUZADO-VÉRTICE SALUD:

ATENCIÓN INTEGRAL A LAS PERSONAS MAYORES Y FORMACIÓN PARA SUS CUIDADORES

JUAN CRUZADO PERDIÓ A SU MADRE TRAS UNA LARGA LUCHA CONTRA EL ALZHEIMER. PESE A LA DURA EXPERIENCIA, FUE PRECISAMENTE TRAS VIVIR ESTE EPISODIO CUANDO SE LANZÓ A CREAR EN EL AÑO 2000 LA FUNDACIÓN JUAN CRUZADO-VÉRTICE SALUD, DONDE **PROFESIONALES, VOLUNTARIOS** Y ÉL MISMO LLEVAN **20 AÑOS** TRABAJANDO EN LA ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAS MAYORES

La Fundación Juan Cruzado-Vértice Salud empezó con un pequeño centro de día en la capital malagueña. Actualmente cuenta con un centro de más 1.000 metros cuadrados ubicado junto al Hospital Regional donde ofertan 60 plazas autorizadas por la Junta de Andalucía. Allí trabajan desde la metodología de Atención Centrada en la Persona (ACP): colocan a cada usuario en el centro de la intervención, aplicándosela de forma especializada y teniendo en cuenta sus gustos, intereses, historia de vida y necesidades.

Sus profesionales sociosanitarios trabajan varias líneas de actividad, como la promoción del envejecimiento activo, la atención a la dependencia o la neurorehabilitación. Atienden a personas mayores dependientes y no dependientes, tanto en terapias y actividades en grupo como individualizadas. Por ejemplo, cuentan con el programa Activa-Te, diseñado para personas mayores que, sin ser dependientes, presentan diferentes patologías que si no se tratan correctamente pueden derivar en una pre-dependencia, como daño cerebral, alteraciones conductuales o patologías neurodegenerativas. Para estas personas, Activa-Te realiza itinerarios de estimulación física y cognitiva desde las áreas concretas de la psicología, la fisioterapia y la terapia ocupacional.

Los datos en 2000-2020:

- *+**15.000** personas beneficiadas de los proyectos sociales*
- *+**1.500** personas mayores atendidas*
- *+**30** profesionales en plantilla*
- *+**500** voluntarios*
- *+**50** proyectos de intervención social desarrollados*

Por otro lado, el centro de día también funciona como un punto de encuentro para familiares y personas cuidadoras. Estos pueden recibir apoyo y formación específica a través del programa Cuidadores-10, que ofrece recursos gratuitos disponibles a nivel nacional para las personas cuidadoras con el objetivo de mejorar su salud física y mental. Así, la Fundación Juan Cruzado cuida la calidad de vida de las personas mayores, pero también la de sus cuidadores.

COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS

Desde la fundación señalan que para impactar de forma positiva en la sociedad y llegar al mayor número de personas mayores posible apuestan por colaboraciones con instituciones públicas y con empresas privadas. Algunas de ellas han sido Obra Social la Caixa, Fundación Unicaja, Campofrío, el Ayuntamiento de Málaga o la Asociación Española de Fundaciones.

Pero no solo se enfocan en grandes empresas. La fundación tiene un programa colaborativo para PYMES

Según cuentan desde la fundación, el año pasado se marcaron el objetivo de abrir un centro de atención integral ininterrumpida para las personas mayores. Con unas instalaciones de más de 6.000 metros cuadrados y ubicado en una parcela junto al Hospital Clínico Universitario, esta nueva construcción ofrecería cuidado las 24 horas del día los 365 días del año. Estaría constituido por un centro de día, uno de noche, un centro de rehabilitación y otro de envejecimiento activo que permitiesen ofrecer una atención personalizada en todas las etapas del envejecimiento.

llamado Apadrina un Mayor, orientado exclusivamente a ayudar a personas mayores vulnerables por falta de recursos económicos. Según la fundación, es una iniciativa que da respuesta a la situación de las PYMES españolas, que en muchas ocasiones, debido a su pequeño tamaño y estructura organizativa, no suelen encontrar el momento y la fórmula adecuada para ejercer de manera efectiva su Responsabilidad Social.

Cuando una empresa decide participar en este programa, aporta una cantidad económica mensual que será destinada a una persona concreta. Además, la empresa obtiene otras ventajas colaborando, como aparecer en las campañas de comunicación de la fundación sobre PYMES socialmente responsables; opción de contar con hasta el 40% de deducción fiscal de las cantidades aportadas, o tener un miembro en el Consejo Asesor de la fundación.

MAPFRE REPARTIRÁ ALIMENTOS ESTE VERANO ENTRE LOS MÁS NECESITADOS

Los voluntarios de MAPFRE repartirán comida y limpiarán las playas durante junio. En concreto, la compañía participará en la preparación de lotes de alimentos a favor de Amfremar (Amigos Malagueños de Familias de Rehabilitados y Marginados) y Altamar (la fundación de la propia compañía). Además, participó junto a Ecoembes en la limpieza de la Playa de Chanquete realizada el pasado 12 de junio. El año pasado, sus más de 1.200 voluntarios repartidos por toda España ayudaron a más de 80.000 personas.

EL COLEGIO DE ABOGADOS ENTREGA AYUDAS A SIETE COLECTIVOS DE LA PROVINCIA

Esta iniciativa tendrá cargo en su compromiso de destinar el 0,7% de sus ingresos a este tipo de causas. Cudeca, la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Amfremar, la Asociación Trans Huellas, la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI) y las Hermanitas de los Pobres de Málaga y de Ronda han sido los beneficiados.

UN INSTITUTO DE TORRE DEL MAR, DISTINGUIDO POR EL BANCO DE ALIMENTOS DE MÁLAGA

La clase de 1º de Bachillerato del IES María Zambrano de Torre del Mar se proclamó vencedora del concurso organizado por el Banco de Alimentos de Málaga (Bancosol) llamado 'Cero desperdicio alimenticio en los hogares malagueños'. El proyecto ganador ha consistido en un cortometraje basado en diferentes situaciones cotidianas que pretenden concienciar para conseguir despilfarro cero de alimentos en las casas. En la entrega del galardón, estuvieron presentes el coordinador del programa educativo de Bancosol, Norberto Ruiz, y la directora del centro, Ana Peguero.

LA XXVII COPA CUDECA DE LA CALA GOLF VOLVIÓ TRAS LA PANDEMIA

La Cala Resort fue una vez más el escario del torneo de Golf que organiza la Fundación Cudeca para recaudar fondos para su labor social. Y ya van 27 años. Gracias a la recaudación de este torneo, celebrado el pasado 6 de junio, La Cala Resort donó a Cudeca los fondos para conseguir un vehículo de asistencia domiciliaria patrocinado por el resort y los miembros del club de golf. Esto ha supuesto "un apoyo inestimable para la labor de asistencia y cuidados paliativos en los domicilios de los pacientes", declara uno de los médicos de la asociación.

AUTÓNOMO, PREPÁRATE PARA COTIZAR

Alejandro Bugarín Romero
Abogado de IUS LABORAL

Ya lo sabrán: el ejecutivo plantea cambiar el sistema de cotización de los autónomos y pasar del actual "contributivo" y "voluntario" a uno meramente impositivo.

Hasta la fecha, el trabajador autónomo tiene derecho a escoger su base de cotización y, con ello, asume -y padece- la cuantía de eventuales prestaciones (cese de actividad, incapacidad, jubilación...). Dicho en corto: el autónomo elige por cuánto cotiza.

Pues bien, esto se acabó y lo que se plantea constituye una revolución sin precedentes en nuestro país: imponer la cuota mensual sobre la base de los "ingresos reales".

En efecto, el ejecutivo pretende aplicar una cotización mínima de 200 € / mes (o 2.400 € / año) para los trabajadores del denominado primer tramo, donde estarán aquellos que generen un mínimo de 3.000 € anuales, y una serie de cuotas incrementadas según crezcan los ingresos del autónomo, hasta llegar así a los 400 € / mes para aquellos que generen 48.441 € anuales. Por seguir con la casuística, un autónomo que facture 13.000 € anuales, pagará 3.120 € / año por sus cotizaciones.

Esta medida, aplicable transitoriamente entre 2023 y 2031 no ha tardado en despertar enérgicas críticas, y no es extraño. En estos tiempos tan arduos para los autónomos, no se digiere otra imposición, y mucho menos por una cuantía que, como se ha expuesto en el párrafo anterior, puede superar el 10 % de los ingresos generados en todo el año para aquellos que se hallen en el primer -y más vulnerable- tramo, lo que además de resultar desproporcionado, castiga al débil, pone en entredicho el principio de progresividad y, en cierto modo, fomenta la economía sumergida.

Con esta reforma parece claro quién va a pagar los platos rotos de la COVID-19.

deferias...

MÁLAGA
FERIA AOTEC
Fecha:23-24 septiembre
Lugar:Fycma
Feria del sector de los operadores locales de telecomunicaciones. Un espacio de encuentro entre el sector y los principales proveedores del país.
http://feria.aotec.es/

MADRID
EXPODENTAL

Fecha: 24-26 junio
Lugar: Pabellón 9 de Ifema
El congreso científico relacionado con el sector dental más importante de España.
https://www.ifema.es/expodental

ESTRO 2021
Fecha: 27-31 de agosto
Lugar: Ifema
Reunión de la sociedad de radioterapia y oncología 2021.
https://www.estro.org/About

BARCELONA
MWC BARCELONA

Fecha: 28 de junio al 1 de julio
Lugar: Recinto Gran Vía
El evento del sector de las telecomunicaciones a nivel nacional e internacional.
https://www.mwcbarcelona.com/

E-SHOW
Fecha: 7-8 julio
Lugar: pabellón 2 Fira Barcelona
Feria profesional de e-commerce y digital marketing.
https://www.the-eshow.com/barcelona/

B FOR PLANET
Fecha:7-8 julio
Lugar: Recinto Gran Vía
Evento global para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
https://www.bforplanet.com/

Actualidad de la UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EL ALUMNADO CON LAS MEJORES NOTAS DE ACCESO DE ESTE CURSO, RECONOCIDO

Han obtenido más de un 13,89 sobre 14 en sus pruebas de admisión a la universidad

La Universidad de Málaga ha reconocido a los alumnos con las 11 mejores notas de acceso y admisión de este curso. Los estudiantes han recibido un diploma por parte del Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte, un reloj de actividad y un curso que podrán realizar gratuitamente a través de la Fundación General de la UMA. Estos estudiantes, que actualmente se encuentran en el primer curso de sus respectivos grados, consiguieron más de un 13.89 sobre 14 en sus pruebas de acceso a la universidad. Alejandro Aguilar, Alba García, Marta Díaz, Marina Jiménez, Patricia Galache, Paloma Moreno, Juan Miguel Fernández, Limen Wang, Jaime Cortés, Carmen Gaitán y Laura Romero son los nombres de los alumnos que han sido reconocidos.

En esta cita estuvieron presentes el rector de la UMA, José Ángel Narváez; el vicerrector de Estudiantes y Deportes, José Francisco Murillo, y el director general de la Fundación General de la UMA, Diego Vera.

LA UMA RECIBE MÁS DE 4,5 MILLONES DE EUROS PARA FINANCIAR PROYECTOS DE I+D+I

Procedentes del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, están cofinanciados por fondos FEDER

La Universidad de Málaga ha recibido más de 4,5 millones de euros para financiar proyectos de I+D+i procedentes del Plan Andaluz de Investigación Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), anteriormente denominados Proyectos de Excelencia.

Se convierte así en la tercera universidad andaluza que ha obtenido una mayor inyección económica en esta convocatoria cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

De hecho, de un presupuesto total de más de 30 millones, que se destinará al conjunto de universidades andaluzas y entidades públicas de investigación, la UMA ha conseguido cerca del 15% de esta cuantía.

En concreto, 4.517.356 euros que se repartirán entre un total de 56 proyectos de investigación. Las Ayudas a los agentes públicos del Sistema Andaluz del Conocimiento se dirigen tanto al personal investigador como a entidades públicas de investigación.

LA UMA APUESTA POR UNOS RENOVADOS CURSOS DE VERANO, GRATUITOS PARA TODA LA SOCIEDAD

"La vuelta a tu futuro" es el lema que acompaña a esta oferta con formato presencial y virtual

Los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga, organizados por su Fundación General, regresan tras la situación sanitaria el pasado año. Serán unos seminarios que se adaptan a la nueva normalidad y que serán gratuitos para cualquier Esta decimonovena edición, que lleva por lema "la vuelta a tu futuro", se celebrará en formato presencial, con aforos reducidos, y virtual, a través de streaming por la plataforma zoom.

Marbella volverá a estrenar la oferta académica del 29 de junio al 2 de julio; le seguirá Ronda y Vélez-Málaga del 6 al 9 de julio, y la capital clausurará del 13 al 16. Los cursos ofertados asciende a 17 seminarios y cinco conferencias. Además, hay que añadir dos cursos organizados junto a la UNIA, una colaboración entre instituciones académicas que se repite tras la relación iniciada en 2018. El plazo de matriculación terminará entre finales de junio y principios de julio, según la sede.

EN MUSEO REVELLO DE TORO

BANQUEROS Y EMPRESARIOS

Ocho retratos de relevantes figuras de la banca y de grandes empresas españolas desde los años sesenta hasta la actualidad. Eso es lo que ilustra la última exposición del Museo Revello de Toro, llamada "Banqueros y empresarios. Retratos de Félix Revello de Toro" y que hasta el 25 de julio tendrá sus obras colgadas en la sala de exposiciones temporales del museo.

Desde la Fundación Félix Revello de Toro explican que con esta iniciativa, que culmina los actos para celebrar el décimo aniversario del museo, "se quiere dar a conocer al gran público esta dimensión de la faceta como retratista del veterano pintor malagueño, pero también recuperar figuras eminentes del mundo de la empresa y de la banca españolas que han sido decisivas en la evolución y el crecimiento económico de España".

Del mundo de la banca están inmortalizadas cinco grandes figuras: Alejandro Albert, presidente del desaparecido Banco Hispano Americano; Claudio Boada, sucesor del anterior; Alfonso Escámez, presidente del Banco Central; José María Amusátegui, presidente del Banco Hispano Americano, del Banco Central Hispano y copresidente del Banco Santander Central Hispano, y Juan de la Rosa, a quién la antigua Caja de Ahorros de Ronda debió su expansión.

En el ámbito empresarial, el museo ha querido destacar los retratos de tres emprendedores. Víctor Ivanow, químico de profesión y quien puso en marcha Pinturas Ivanow en Barcelona; José Luis Sánchez, creador del Grupo SANDO, una de las grandes constructoras españolas en la actualidad con proyección internacional, y Federico Beltrán, presidente de FAMADESA, una de las agroalimentarias más importantes de España.

"Banqueros y empresarios. Retratos de Félix Revello de Toro" permanecerá abierta al público desde las 10 a las 20 horas de martes a sábados. Los domingos, la entrada será gratuita y de 10 a 14 horas. Además, los visitantes podrán descargar el catálogo de la exposición a través del código QR que se encuentra en la sala.

AUDI RS E-TRON GT

Pura energía 100% eléctrico

El Audi RS e-tron GT es un vehículo eléctrico de cinco metros de longitud, con cuatro puertas y cinco plazas. Hay dos versiones: una denominada e-tron GT quattro y otra denominada RS e-tron GT). En condiciones normales dan 476 CV y 598 CV respectivamente. No obstante, la potencia máxima puede ser mayor durante un máximo de 2,5 segundos, gracias a un modo «boost». En este modo, el e-tron GT quattro alcanza 530 CV y el RS e-tron GT, 646 CV.

La batería de tracción es de iones de litio, la suministra LG Chem y tiene una capacidad total de 93,4 kWh. La autonomía WLTP es de 487 km en el e-tron GT quattro y de 472 km en el RS e-tron GT.

Su carrocería comparte plataforma con Porsche Taycan (denominada J1) y algunos componentes del sistema propulsor. La batería funciona a una tensión de 800 voltios y se puede recargar a un máximo de 270 kW con corriente continua. El cargador embarcado de serie permite cargar a 11 kW con corriente alterna, aunque poco después del lanzamiento se ofrecerá uno opcional de 22 kW. En las plazas delanteras del Audi e-tron GT dos ocupantes van cómodos, con espacio suficiente en todas las direcciones. En las plazas traseras la altura libre al techo es justa y el espacio para las piernas es comparativamente mejor que la altura al techo. La anchura es suficiente para dos ocupantes y muy reducida para tres. Es un coche excepcionalmente rápido en todo tipo de vías, sobre todo en aquellas donde hay grandes rectas, curvas amplias y curvas de velocidad media. Cuenta con tracción total y un elevado nivel de adherencia.

Parque Nacional

Sierra de las Nieves

La distinción de Parque Nacional de la Sierra de las Nieves era necesaria para la protección de los valores naturales de su entorno y la mayor seña de identidad de la zona 'el pinsapo'. Esta distinción por supuesto va a traer su dinamización turística, atrayendo a más y mejores visitantes y va crear empleo en la zona que contará con una plan de promoción. Si te gusta la naturaleza o tienes intereses botánicos uno de los mayores pinsapares de España te están esperando aquí para que puedas admirarlo de cerca. También, la Sierra de las Nieves es un importante lugar de interés geológico debido a los contrastes de su sistema montañoso que nos permiten pasar de importantes alturas como el Pico Torrecilla (1.919m) a las mayores profundidades de la región como la Sima GESM (1.101m de profunidad) y muchas otras simas que se conectan entre sí y dan lugar a una red de acuíferos y galerías subterráneas de gran belleza. La fauna no se queda atrás conviviendo más de 120 especies en este espacio natural y por su puesto también se puede disfrutar de la tranquilidad de la zona un territorio único con una forma de vida estrechamente ligada al medio natural.

DESDE 1989 ESTE ENCLAVE HA SIDO PARQUE NATURAL, RESERVA DE LA BIOSFERA, LIC Y ZEPA HASTA LLEGAR A SER PARQUE NACIONAL

LA ERA DE LA CONFIANZA

¿Quieres convertirte en una empresa trustmaker? Si es así, este es tu libro porque ayuda a organizaciones y líderes a lograr la confianza de aquellos con los que se relacionan. Presenta tendencias que señalan la necesidad de pasar de una gestión transaccional a otra relacional y ofrece un modelo orientado a incorporar e integrar la lógica de la confianza en la gestión y obtener todas sus ventajas.

acer TRAVELMATE P6

El portátil perfecto para los profesionales que pasan mucho tiempo en reuniones, ya que se ha fabricado con modos que mejoran la toma de notas y el dibujo, además de mostrar presentaciones, firmar contratos y compartir videos en una gran pantalla de 14 pulgadas.

VISION TECH

¿Cómo se digitaliza una pyme desde cero?

Según iPyme, en España las pymes suponen el 99,9% del tejido empresarial, y si no han sabido digitalizarse están siendo uno de los sectores más perjudicados. Por ello IEBS Business School nos explica cómo digitalizar una empresa en diez pasos.

1. Evalúa la situación: Debes detectar oportunidades, analizar la competencia y la ventaja competitiva que se desee alcanzar. Para ello identifica los factores que impactan en los objetivos, mercado y clientes.

2. Conoce a tu audiencia digital: Debes entender la mente de tu público objetivo a la hora de realizar una compra, a través de qué canales la realiza y cuáles son las principales objeciones que presentan.

3. Detecta los canales más adecuados para hacer llegar a la audiencia nuestra propuesta de valor.

4. Diseña una estrategia de marketing digital: Deberás planificar los pasos a realizar para llegar a los objetivos. Conlleva desde la creación y difusión de contenidos a través de web y RRSS, gestión del blog, campañas de correo electrónico, etc. Cuanto más calendarizadas estén las acciones mejor será el resultado.

5. Implementar un CRM: Disponer de un CRM permite a las pymes obtener y almacenar toda la información en una misma plataforma. Conocer mejor a tu público te permitirá crear acciones personalizadas para tu audiencia.

6. Experiencia Mobile: La experiencia del usuario tiene que diseñarse especialmente para móvil y luego adaptarlo a ordenador.

7. Integración de nuevas herramientas: El objetivo es optimizar procesos y ofrecer un valor añadido a los consumidores, además de mejorar la productividad. Esto engloba desde herramientas gestoras de proyectos hasta de gestión de contenido, erp, suites de ofimática en la nube, etc.

8. Automatización de tareas: Las herramientas de automatización de procesos se han convertido en tus mejores aliadas.

9. Incorporación de nuevas profesiones digitales: Estos nuevos profesioanles puede impulsar ciertos aspectos importantes de la empresa.

10. Formación continua de empleados: Es necesario enriquecer las capacidades y aptitudes de los trabajadores para que pueden generar valor en la empresa.

Vinos para disfrutar este verano...

Chivite Las Fincas Rosado

Elaborado en Navarra, con la colaboración del mítico chef Arzak, a base de uvas seleccionadas de Garnacha y Tempranillo.

De color rosa pálido, casi asalmonado, y preciosa botella, se trata de un vino fresco, equilibrado con notas de fruta, como fresa, frambuesa, manzana, albaricoque… incluso de "chuches" y aromas florales. Una delicia.

PVP: 9,5 euros

Albariño Fillaboa 2020

Me ha encantado este Albariño, que ha reposado sobre lías finas durante un mínimo de 6 meses. Posee notas cítricas, pero también de manzana, pera, piña, mango, hierba fresca… Cierta untuosidad, buena estructura y acidez, equilibrio, frescura y persistencia.

Es perfecto como aperitivo y para disfrutarlo con pescados y mariscos.

PVP: 13,20 euros

Pagos de Araiz Rosado 2020, Navarra

Ha sido escogido en la Selección de los Vinos DO Navarra en su decimotercera edición como Mejor Vino Rosado… toda una garantía.

Elaborado con garnacha, posee aromas de frutas rojas, frambuesa, fresas, cerezas... así como notas florales… Limpio, fresco y muy agradable. Combina muy bien con aperitivos y arroces.

PVP: 5,7 euros

Hito 2019, tinto de Ribera del Duero

Es el tinto más joven de Bodegas Cepa 21, elaborado a base de Tempranillo y con un paso de 8 meses por barrica de roble francés. Además, la cosecha de este año en Ribera del Duero fue calificada como excelente.

Frescura, intensidad, mucha fruta, como moras, grosellas… pero también es un vino equilibrado, con cierta complejidad, pero también fácil de beber. Conviene consumirlo fresco, a unos 12º C.

PVP: 9,90 euros

Erre Punto Tinto de Maceración Carbónica, de Remírez de Ganuza

Me encantan estos vinos de "Maceración Carbónica", intensos, frescos, con mucha fruta y este de Remírez de Ganuza es un buen ejemplo.

Intenso color rojo cereza, aromas de moras, grosellas, frambuesas… notas florales, recuerdos lácteos… Una delicia de vino que se aconseja servir fresco.

PVP: 13,90 euros

Solmayor Tempranillo 2020 Tinto joven de Uclés

Elaborado en Cuenca por la Bodega Soledad, una cooperativa que elabora este vino con una relación entre calidad y precio más que notable, y que le ha hecho ganar varios reconocimientos.

Acogido a la D.O. de Uclés, utiliza uva Tempranillo de unos 40 años de antigüedad, es un tinto joven con cierta estructura, fresco, elegante, aromas de fruta roja como cereza, y notas minerales… y con un precio excepcional.

PVP: 6 euros

por José Cabello
blogsobregustos.blogspot.com

El Paraíso del Falla, auténtica taberna de Cádiz en Málaga

¿Cómo es?

Una taberna gaditana familiar, de las de toda la vida, pero situada en Málaga, en una de las vías peatonales que cruzan la calle Salitre, y que le permite disponer de amplia terraza, en comparación con el espacio interior.

Recetas tradicionales de Cádiz, excelente producto… pero sobre todo con el cariño que le pone Laura, la madre de la encantadora familia Vargas Morillo, que regenta el local junto a su marido Juan Jesús y su hijo Dani que atienden la sala.

Nos gustó por...

El Paraíso del Falla destaca por su gran ambiente, se nota que disponen de una fiel parroquia, que visitan el local para compartir buenos ratos entre amigos, acompañados de sabrosas raciones, cañas de cerveza y copas de vino. Un excelente plan, pero sustentado por una cocina muy auténtica, que apuesta por elaboraciones caseras… Todo un lujo en estos tiempos que corren.

En la carta, que no puede ser más de Cádiz, encontramos auténticas tortillitas de camarones, papas aliñás, huevas de choco, imprescindible atún en manteca, morrillo de atún a la plancha espectacular, sabroso, jugoso, se nota que trabajan con buen producto y lo preparan de mil maneras, todas recomendables.

Tampoco pueden faltar los chicharrones con su punto de sal y limón o las "puntillitas de Sanlúcar", muy bien fritas… El punto de la carta más "creativo" lo da la "Piruleta de Atún", un pequeño taco de atún rebozado y frito, pero jugoso en su interior, y que acompañan con una mermelada de tomate.

Los vinos también reivindican su origen gaditano, y no falta el moscatel Gloria y otras referencias locales. El servicio, encantador, muy eficiente y con ganas de agradar, es otro de los valores del local, al igual que los precios, que son muy razonables, y dependiendo de lo que pidamos, oscilará entre los 15 y 30 euros euros por persona. Y, como podrán imaginar, ante semejante bicoca es necesario reservar, incluso entre semana. ¡No te lo pierdas!

El Paraíso del Falla

€€ 20 euros

Pje. Noblejas, 2, 29002 Málaga - (608 84 41 66)
Nuevo local en C/ José Iturbi, 6, 29010 Málaga (636431724)

VER MÁS

La embajada de Hungría inaugura oficina consular en Málaga. El hotel NH Málaga acogió esta presentación de la oficina consular de Hungría en Málaga con su cónsul Reka Vidats a la cabeza.

VER MÁS

IE Business School visita la nueva exposición del Museo Carmen Thyssen. Alumnos de las tres promociones del Advanced Management Program pudieron visitar la expsición del Museo Carmen Thyssen 'Pintar la luz'.

VER MÁS

Aje Málaga retoma sus afterworks presenciales

El restaurante Gutiérrez Puerto en Muelle 2 fue el lugar elegido por AJE para la vuelta de sus afterworks presenciales.

VER MÁS

Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2021

Más de 400 profesionales se dieron cita en Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2021 el mayor encuentro del sector aeronáutico.

El Festival de Cine de Málaga cierra sus puertas

VER MÁS

El Festival de Málaga celebró su 24 edición del 3 al 13 de junio como el gran evento del cine en español. Un año más este festival ha sido altavoz y escaparate de las propuestas cinematográficas del panorama nacional en un formato de nuevo adaptado a las circunstancias sin alfombra en el Teatro Cervantes. El Gran hotel Miramar cogió el testigo de la alfombra roja solo para medios. La próxima edición del Festival de Málaga. Cine Español tendrá lugar del 18 al 27 de marzo de 2022, tal y como anunció su director, Juan Antonio Vigar, tras la lectura del palmarés y se está trabajando intensamente para que su vigésimo quinta edición pueda recuperar el modelo tradicional con presencia de público y de una alfombra roja que siempre ha ligado este festival a Málaga.

Soluciones de logística
para tu ecommerce

Las compras de internet se han incrementado un 50% en 2020. Para aprovechar esta tendencia y hacer crecer tu negocio online, te ofrecemos nuestra **solución integral de logística**.

Disponemos de **cinco naves de última tecnología** distribuidas en puntos estratégicos de la península en las que:

- **Almacenamos** tu mercancía
- **Preparamos tus pedidos**
- **Controlamos tu stock**; comprobando la calidad de las entradas y devoluciones
- Realizamos el **seguimiento de tus envíos** y lo ponemos a tu disposición en tiempo real

Además, podrás integrarte con la red de transporte de SEUR y DPDgroup, para llevar tu ecommerce más lejos.

Descubre mucho más.

SEUR

dpdgroup

PUBLICIDAD

CARTERAS Y FONDOS DE INVERSIÓN

Líderes en 2020

en suscripciones netas en toda España

Inversión 100% responsable

3.500 asesores especializados

para ofrecerte la inversión que mejor se adapta a ti

Pertenecemos al grupo financiero más solvente de España

por sexto año consecutivo

kutxabank

FUENTES:
- CRECIMIENTO EN SUSCRIPCIONES RECOGIDO EN INFORME INVERCO PUBLICADO POR EXPANSIÓN EN ENERO DE 2021.
- UNPRI, RED INTERNACIONAL DE INVERSORES IMPULSADA POR NACIONES UNIDAS PARA LA CREACIÓN DE UN MERCADO FINANCIERO MÁS SOSTENIBLE, HA CERTIFICADO POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE KUTXABANK, GRUPO FINANCIERO AL QUE PERTENECE CAJASUR.
- KUTXABANK, GRUPO FINANCIERO AL QUE PERTENECE CAJASUR, ES EL GRUPO MÁS SOLVENTE DE ESPAÑA POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO DE ACUERDO AL EJERCICIO DE TRANSPARENCIA DE LA AUTORIDAD BANCARIA EUROPEA (EBA).
- TOP 1000 WORLD BANKS 2020. BEST PERMORMING BANKS. DE ACUERDO A LA REVISTA THE BANKER.

CARTERAS DELEGADAS ES UN SERVICIO DE INVERSIÓN PRESTADO POR CAJASUR BANCO SAU, COMPUESTO POR FONDOS DE INVERSIÓN GESTIONADOS POR KUTXABANK GESTIÓN SAU SGIIC, SIENDO DEPOSITARIO CECABANK, S.A. (CALLE ALCALA 27, 28014 MADRID, CIF A86436011. INSCRITO CON FECHA 16/11/2012 Y NÚMERO 236 EN EL CORRESPONDIENTE REGISTRO DE LA CNMV).
EL FOLLETO COMPLETO Y EL DOCUMENTO CON LOS DATOS FUNDAMENTALES PARA EL INVERSOR DE CADA UNO DE LOS FONDOS ESTÁN INSCRITOS EN LA CNMV, Y DISPONIBLES EN LA CNMV, EN LA GESTORA, LAS OFICINAS Y EN WWW.CAJASUR.ES Y WWW.KUTXABANK.ES

The Banker Database
TOP 1000 WORLD BANKS 2020
Best-Performing Banks
Spain
Ranking: 1

Cajasur Banco SAU. CIF. A-95622841, Avenida Ronda de los Tejares nº 18-24, 14001 Córdoba. Inscrita en el Registro Mercantil de Córdoba, tomo 2458, folio 1, inscripción 1ª, hoja CO-35656.

cajasur